

GUIA PRÁTICO

9 MEDIDAS

para promover a cultura de
inovação na sua cooperativa

A construção de uma cultura de inovação passa por diversos fatores e leva tempo, mas vale a pena. Confira como deixar o ambiente da sua cooperativa mais inovador e veja exemplos de sucesso!



Na jornada para inovar constantemente, um elemento é imprescindível: a cultura de inovação. Com o passar do tempo, o que era inovador pode ficar obsoleto, e, assim, torna-se necessário seguir desenvolvendo novas ideias ou aprimorando as iniciativas já em andamento.

Mas de que maneira é possível manter a proliferação das novas ideias? Por meio da cultura de inovação! As iniciativas inovadoras precisam encontrar um ambiente de apoio e incentivo, para que possam florescer e contribuir para o desenvolvimento da cooperativa.

A inovação é uma habilidade fundamental para manter a competitividade dos negócios em meio a um mercado cada vez mais dinâmico. Os recursos tecnológicos, as realidades sociais e os hábitos de consumo mudam a todo instante e há uma maneira de encarar esse cenário de forma mais assertiva: inovando.

A cultura da inovação não diz respeito somente à tecnologia e à transformação digital, como muitos podem imaginar, mas, sim, às **pessoas** e seus **comportamentos**. Assim, cultura de inovação tem a ver com a **capacidade que uma cooperativa tem de reinventar processos, tornando-os mais ágeis e adequados ao desenvolvimento e implementação das novas ideias.**



Ou seja: a inovação não só deve estar assimilada à cultura organizacional da cooperativa, mas também precisa ser praticada no dia a dia, envolvendo colaboradores e cooperados.

Colocar uma cultura de inovação de pé não é um processo rápido. Trata-se de uma jornada que demanda tempo, envolvimento da cooperativa como um todo e a criação de uma mentalidade inovadora.

Quer saber como fazer isso? Então confira, neste guia prático, 9 iniciativas que contribuem para criar uma cultura de inovação dentro da sua cooperativa.

Boa leitura!



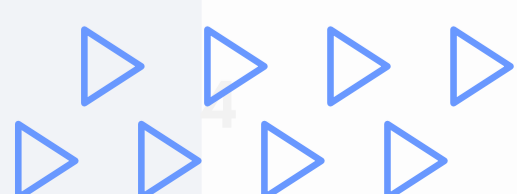


POR QUE A CULTURA DA INOVAÇÃO É IMPORTANTE?

A cultura da inovação não é um fim em si mesma. Ela existe para fomentar o progresso da cooperativa nos negócios, fortalecendo a participação econômica dos cooperados e difundindo o modelo de negócios cooperativista.

Isso acontece uma vez que a cultura da inovação proporciona, para a sua coop:

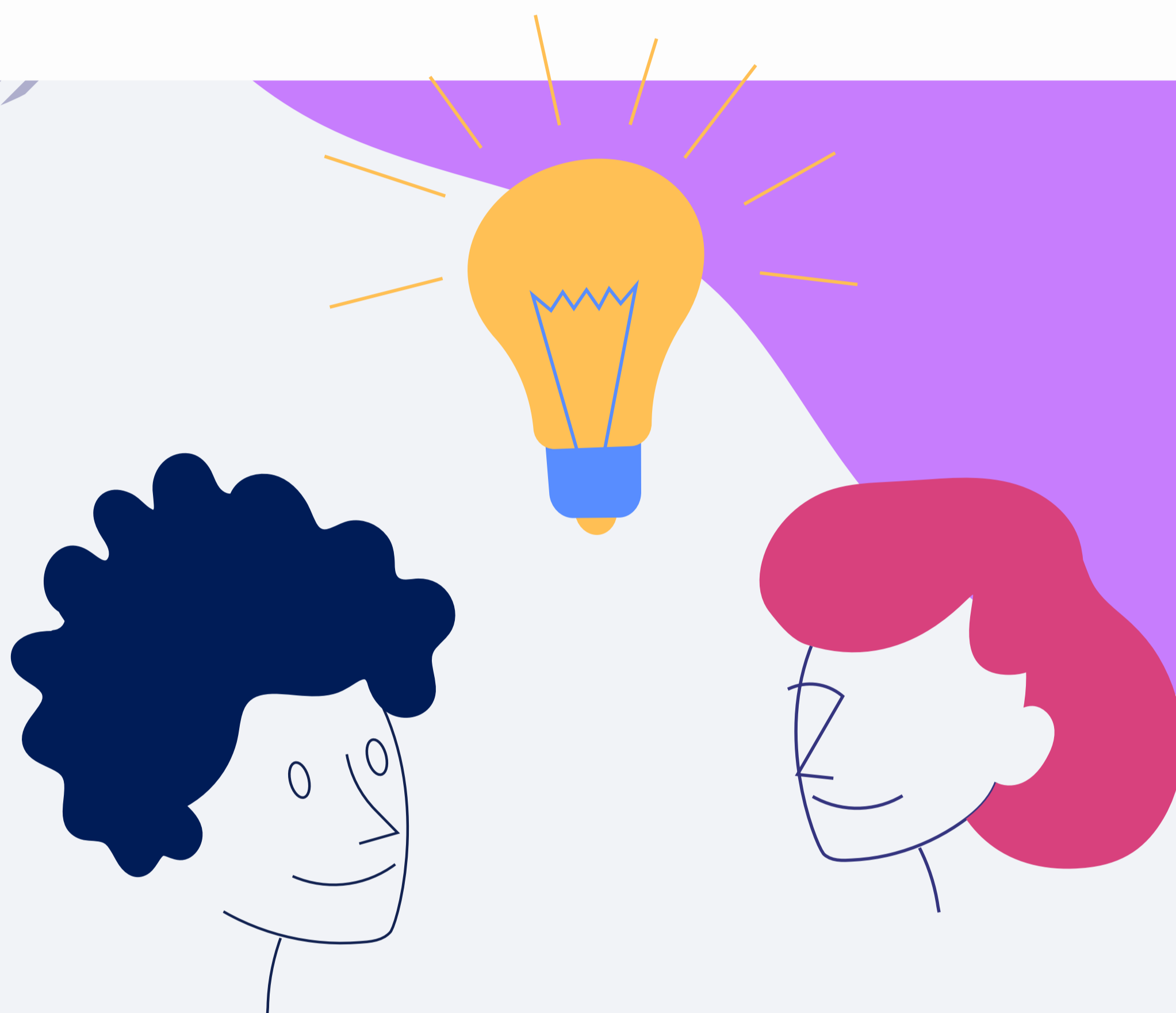
- + **VANTAGEM COMPETITIVA:**
em um ambiente econômico de disputas acirradas pelo mercado, inovar significa sair na frente da concorrência com produtos e serviços aprimorados ou disruptivos.
- + **CAPACIDADE DE ANTECIPAR TENDÊNCIAS:**
ao inovar seguindo de perto as tendências de tecnologia, comportamento e consumo, a cooperativa pode encontrar oportunidades de antecipá-las e largar na frente da competição.



+ INOVAÇÃO CONTÍNUA:

quando há uma cultura de inovação, as novas ideias seguem surgindo. Para que sua cooperativa seja inovadora, não basta que a inovação seja esporádica. A frequência da inovação vem junto com a cultura.

Ou seja, inovar é mais essencial do que nunca!



9 FORMAS DE ESTABELEECER UMA CULTURA DE INOVAÇÃO NA SUA COOP

Desenvolver uma cultura de inovação é um processo multifatorial que leva tempo e demanda paciência. Portanto, separamos 9 meios para realizar a transformação cultural e tornar o ambiente da sua cooperativa fértil às novas ideias.

Veja quais são eles!





1. PRATIQUE O INTRAEMPREENDEDORISMO

O potencial criativo para inovar já existe na sua cooperativa - o desafio está em extraí-lo. Para isso, coloque o intraempreendedorismo em prática! Trata-se de um modelo de gestão que visa gerar novas oportunidades de negócios ou aprimorar processos recorrendo aos recursos internos da coop.

O intraempreendedorismo está diretamente ligado à cultura organizacional de inovação. Para que ele floresça, é necessário que os cooperados e colaboradores tenham segurança para propor novas iniciativas.

Portanto, explore o potencial de inovação que já fervilha dentro da sua cooperativa, desenvolvendo programas de ideias ou laboratórios de inovação.





TIPOS DE INTRAEMPREENDEDORISMO

O intraempreendedorismo existe em duas modalidades:

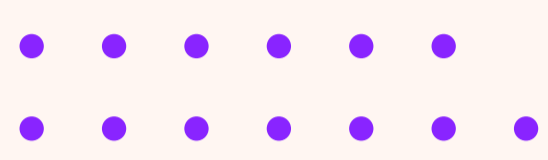
- + **Valor agregado:** ocorre quando a inovação está ligada à principal atividade da cooperativa, gerando resultados no produto final, deixando-os mais valiosos.
- + **Spin off:** se dá quando as novas ideias e projetos fogem das atividades pelas quais a cooperativa é originalmente conhecida, e ganham vida fora da cooperativa.

Para saber mais sobre o intraempreendedorismo, confira o [guia prático que dedicamos ao tema!](#)

2. INCENTIVE A EXPERIMENTAÇÃO COM AUTONOMIA

Em uma cooperativa em que a cultura de inovação floresce, os cooperados e colaboradores devem ter espaço para desenvolver suas ideias. Assim, a inovação não pode ficar só no discurso, mas precisa, sim, ter sua prática incentivada e reconhecida.

Isso significa que o diálogo precisa ter espaço para que todos se sintam à vontade para se expressar. Além disso, a cooperativa precisa ter uma relação de confiança com seus colaboradores, proporcionando autonomia e tempo para que eles possam elaborar suas ideias.

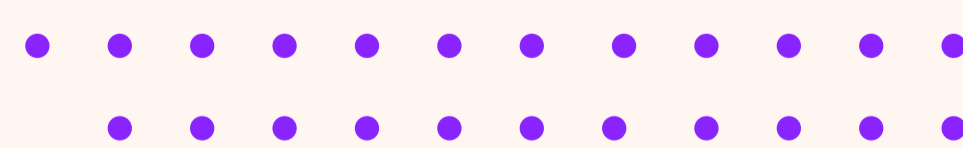


APRENDENDO COM OS ERROS

Inovar exige coragem. Nem sempre você e seu time vão acertar nas escolhas, afinal. O erro não pode intimidar o avanço dos novos projetos. Uma cultura inovadora, conseqüentemente, é aquela que sabe lidar com as falhas e tirar lições delas.

Para estimular a inovação, é preciso estar aberto verdadeiramente ao erro e entendê-lo como parte da jornada. Isso gera ambientes altamente colaborativos, de autonomia com responsabilidade e que estimulam o protagonismo e o senso de pertencimento. É preciso criar onde todos os indivíduos tenham espaço para se expressar e interagir.

O erro é parte intrínseca da inovação. O importante é errar rápido e identificar quais são os problemas da iniciativa, minimizando os prejuízos e adquirindo aprendizado. Por isso, iniciativas de [prototipagem](#) e [testes](#) são úteis e devem ser absorvidos pela cooperativa em sua cultura de inovação.





3. SEJA RECEPTIVO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS E METODOLOGIAS

Por mais que a inovação seja um processo de pessoas, a tecnologia é uma grande aliada que facilita, impulsiona e possibilita que muitas ideias sejam tiradas do papel.

Com isso, a cultura da inovação deriva de mentes abertas e receptivas a novidades. O conforto e o conformismo são inimigos da inovação. A adaptação a novas tecnologias e metodologias de gestão pode até ser um processo complicado, às vezes, mas é imprescindível.

Fique, portanto, por dentro dos recursos tecnológicos modernos e das tendências de gestão. Leve em conta como eles podem ajudar na inovação dentro da sua cooperativa, avaliando constantemente as possibilidades.

No InovaCoop temos sempre conteúdo atualizado nessas temáticas, basta ver qual melhor se aplica a sua Coop.

4. INSTRUMENTALIZE OS COLABORADORES



A capacitação e a obtenção constante de conhecimento são peças-chave para a implementação de uma cultura da inovação.

Para fortalecer a cultura da inovação na sua cooperativa, proporcione a oportunidade para que os colaboradores e cooperados atualizem suas habilidades e adquiram novos conhecimentos. Além de impulsionar novas ideias, esse passo também aumenta o engajamento e a satisfação dos colaboradores.

Lifelong learning: inovação e conhecimento são jornadas infinitas! Esse termo inglês que, em tradução livre, significa “aprendizado ao longo da vida”, é fundamental para os profissionais que desejam se manter atualizados e para as coops que desejam encontrar força de trabalho capazes de atender às demandas da atualidade.



ONDE APRENDER?

O Sistema OCB acredita que o conhecimento contribui para fortalecer o cooperativismo como ator da inovação e como modelo de negócio. Por isso, disponibiliza a CapacitaCoop, a plataforma de ensino à distância do coop brasileiro, 100% gratuita.

São mais de 100 cursos e oito trilhas disponíveis para início imediato. Clique [aqui](#), conheça a plataforma EAD do Coop.

5. ENTENDA A PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO

A inovação é, acima de tudo, um processo mental. Assim sendo, busque entender como funciona a psicologia da inovação, de maneira a potencializar ainda mais a criação e a elaboração das iniciativas inovadoras por parte dos cooperados e colaboradores da sua cooperativa.

A psicologia da inovação valoriza a colaboração, a formação das pessoas e a transformação dos indivíduos e das organizações. Isso ajuda na compreensão do que está por trás da capacidade psicológica de inovar. Neste [artigo para o InovaCoop](#), a psicóloga Fernanda Furia explicou o que é psicologia da inovação e suas aplicações.



6. ESTABELEÇA UMA CULTURA DE DADOS

Intimamente ligada à inovação, a transformação digital é impulsionada pela disponibilidade de dados. Mais abundantes do que nunca, [os dados contribuem para que decisões sejam tomadas de forma assertiva](#), direcionando, inclusive, oportunidades de inovação.

Contudo, o grande desafio é saber como utilizar esses dados em prol da inovação. Desse modo, o amadurecimento da cultura de inovação e da cultura de dados andam lado a lado e prosperam juntas.



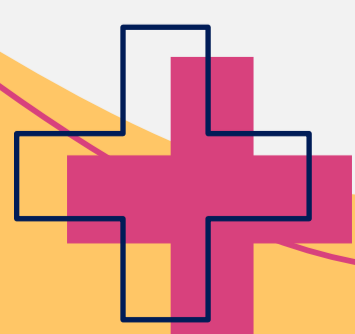


7. CRIE UM AMBIENTE DE TRABALHO DIVERSO E COLABORATIVO

Equipes diversas, compostas por pessoas provenientes de diferentes realidades e com bagagens de vida distintas, [são ideais para a inovação](#). A interação entre pessoas diferentes favorece a inovação e incrementa o engajamento. Um ambiente de trabalho diverso é mais criativo, está mais propenso à inovações e ajuda a atrair talentos.

A diversidade é a coexistência de valores, culturas, etnias, religiões, raças, gênero, orientação sexual, status socioeconômico, idade e habilidades. Em vista disso, busque montar equipes diversas que possam apresentar múltiplos pontos de vistas diferenciados e complementares que, somados, geram ideias inovadoras.

Núcleos e comitês podem ser o primeiro espaço de acolhimento e protagonismo de jovens, mulheres e outras minorias. Temos um Manual de Implementação de Comitês de Mulheres nas Cooperativas, que você pode acessar [aqui](#). Além disso, na CapacitaCoop, disponibilizamos [este curso](#) que ensina como formar estruturas para incluir jovens e mulheres em Núcleos e Comitês.



8. MENSURE O PROGRESSO DAS INICIATIVAS

As iniciativas relacionadas à inovação devem ser acompanhadas e mensuradas por meio de métricas que permitam acompanhar os progressos. Afinal, para ser efetiva, a gestão da inovação precisa ser pautada por objetivos claros e bem definidos.

Ou seja, para transformar uma ideia em resultados concretos é necessário utilizar uma metodologia que ajude a Coop não apenas a se planejar para alcançar metas, mas também a traçar o caminho para isso.





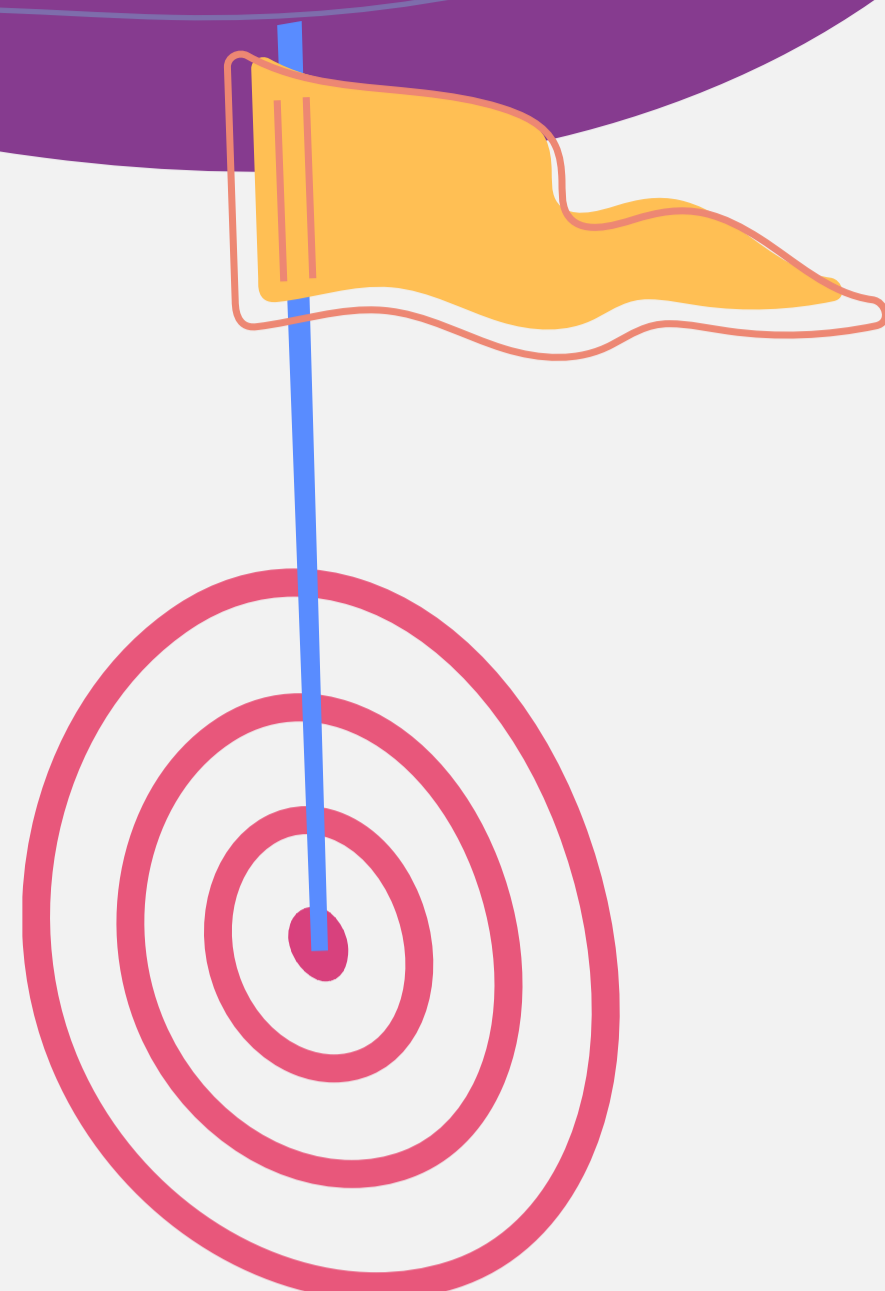
METODOLOGIA OKR

Sigla para *Objectives and Key Results* (objetivos e resultados-chave), o OKR é uma metodologia para a definição de metas realizáveis, de forma que o trabalho seja melhor planejado e direcionado para atingir os objetivos. Seus blocos são:

- + **Objetivos (O):** os objetivos a serem alcançados pela cooperativa. Devem ser concretos e orientados por ações. Afinal, sua finalidade é inspirar as ações e servir como um norte para o desenvolvimento do planejamento estratégico.
- + **Resultados-chave (KR):** estabelecem como os objetivos serão atingidos. Eles devem ser específicos, agressivos e mensuráveis, mas sem nunca deixarem de ser realistas e atingíveis. Cada objetivo contará com seus OKRs.

Para saber mais sobre a metodologia OKR, você pode conferir o nosso [post sobre o tema](#), o guia prático que produzimos explicando as metodologias ágeis ou, ainda, fazer o [curso de OKR](#) na CapacitaCoop!

9. DÊ TEMPO PARA QUE OS RESULTADOS APAREÇAM



Paciência é uma característica central para o estabelecimento de uma cultura de inovação. Muitos resultados da inovação demoram para aparecer efetivamente. Por isso, não adianta ter pressa até ver os efeitos positivos da cultura de inovação refletidos na competitividade e no desenvolvimento de iniciativas inovadoras.

Isto é, em suma: o processo de construção da cultura da inovação precisa ser contínuo para ser consistente. Ao longo dele, é fundamental manter colaboradores motivados e engajados por meio da apresentação de novas ideias e conceitos, ilustrando como a inovação acontece na prática.



EXEMPLOS PARA SE INSPIRAR!

O desenvolvimento de uma cultura de inovação não é novidade nas cooperativas. No Radar da Inovação, já contamos algumas histórias dessas jornadas. Confira algumas delas para se inspirar!



UNIMED BH: criação de cultura de inovação cooperativa

Em 2014, a Unimed BH criou um Centro de Inovação que funcionava fora das instalações da cooperativa. Três anos depois, a liderança da coop trouxe o centro para dentro da operação no intuito de disseminar internamente a cultura de inovação.

Essa transição originou o Movimento Juntos Inovamos, com o intuito de funcionar como catalisador das iniciativas internas e como fomentador da cultura de inovação. Com isso, a iniciativa tem a finalidade de proporcionar impactos positivos por meio do desenvolvimento de soluções aplicadas aos negócios.

Como resultado, o Movimentos Juntos Inovamos consolidou a cultura de inovação interna da cooperativa, que registrou um relevante impacto na cultura organizacional, com mudança de mentalidade das equipes. Clique [aqui](#) para ler essa história completa!



Laboratório do Ailos aposta em experimentos de inovação

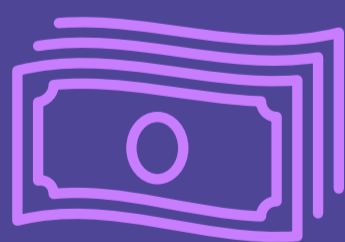
Para viabilizar novos projetos e soluções, o Sistema Ailos, que reúne 13 cooperativas de crédito singulares no Sul do país, desenvolveu seu próprio Laboratório de Inovação (Lab). O Lab atua em três frentes prioritárias: inovação corporativa, inovação aberta e experimentação.



O processo de desenvolvimento do testes no Lab, acontece da seguinte maneira:


- 1 Etapa de briefing, para entendimento do problema e/ou da demanda das cooperativas;
- 2 Estudo de fornecedores;
- 3 Construção de um Mínimo Produto Viável (MVP);
- 4 Testes com usuários reais, etapa em que colaboradores e cooperados podem participar;
- 5 Compilação de resultados e indicadores;
- 6 Apresentação e evolução do experimento com a área de negócio.

A iniciativa deu resultados muito positivos. Um deles é o [Ailos Aproxima](#), um marketplace lançado no início da pandemia para apoiar os empreendedores locais. Outro aplicativo nascido no Lab é o Seja Ailos, que permite a admissão de novos cooperados de forma 100% digital. Veja a jornada completa dessa iniciativa com [este link!](#)



Lar Cooperativa: Programa de Ideias gera economia de R\$ 34,7 milhões

Finalista do [Prêmio SomosCoop Melhores do Ano 2020](#) na categoria Inovação, a Lar Cooperativa mostra os efeitos benéficos que um programa de ideias pode gerar para os negócios.



Lançado em 2016, o programa de inovação da Lar Cooperativa Agroindustrial evidenciou a necessidade de estruturar um programa sólido de geração e desenvolvimento de ideias, de um modo mais organizado do que era feito até então. Após a implementação, os resultados mostram que a iniciativa deu certo.

Após a estruturação do programa, a economia acumulada até 2020 foi de, aproximadamente, R\$ 124,8 milhões. Mais do que isso, o projeto foi bem recebido pelos colaboradores e cooperados, reforçando ainda mais a cultura de inovação. Veja os detalhes do programa [neste texto!](#)

CONCLUSÃO

A construção de uma cultura de inovação leva tempo e precisa gerar engajamento da cooperativa como um todo. Ela é um conjunto de hábitos e valores que promove a criatividade e apoia a geração de ideias, muda a forma de fazer negócios, valoriza os colaboradores, otimiza recursos e melhora resultados. Ou seja, é algo mandatório para a competitividade da sua Coop.

Os exemplos de cooperativas que alcançaram bons resultados com o estabelecimento de suas culturas de inovação não deixam dúvidas: essa transformação vale a pena! Pequenos hábitos e pequenas atitudes deixam de ser exceção para se tornarem regra e passem a fazer parte da cultura.

Quer se aprofundar ainda mais nesse assunto? Então confira também nosso e-book [Cultura da Inovação no Cooperativismo!](#)



inova **coop**

nova.coop.br



[f](#) | [t](#) | [••](#) | [v](#) | [@](#) | [in](#) | [sistemaocb](#)

somoscooperativismo.coop.br

Conteúdo desenvolvido em parceria com

coonecta
COOPERATIVISMO E INOVAÇÃO