

O potencial criativo para inovar já está dentro da sua cooperativa! O [intraempreendedorismo](#) é um modelo que visa gerar novas oportunidades de negócios ou aprimorar processos recorrendo aos recursos internos da coop.

Às vezes, pode ser difícil enxergar, mas ela está cheia de novas ideias esperando uma oportunidade para entrar em prática. Não custa lembrar: **a inovação floresce quando o ambiente é favorável e receptivo a experimentações**. Isso ocorre por meio de uma cultura que incentiva o engajamento e dá voz aos colaboradores e cooperados.

Neste guia, vamos conhecer as razões para adotar o intraempreendedorismo, entender como criar um ambiente intraempreendedor e construir um planejamento a fim de transformar as ideias em projetos inovadores para a sua coop, tirando do papel projetos que resolvam seus problemas.



Um conceito fortalecido pela economia digital

O termo intraempreendedorismo foi cunhado ainda nos anos 70, pelo empreendedor e escritor norte-americano Giffort Pichot III, que logo dedicou um [livro inteiro](#) ao tema. O conceito voltou a ganhar força com o desenvolvimento de startups, que incentiva a experimentação e a disrupção através do modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza, mesmo que isso signifique assumir um grau mais elevado de riscos.





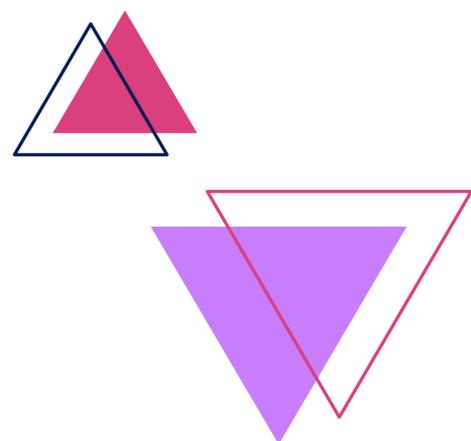
AS VANTAGENS DA CULTURA DO INTRAEMPREENDEDORISMO

Inovar é uma necessidade, disso não há dúvidas. Mas as novas ideias podem vir de muitos lugares diferentes - como você pode ver no nosso [guia prático de inovação aberta](#), por exemplo.

Quais, então, são os benefícios de sua cooperativa inovar internamente? Conheça dois deles:

1 Engajamento e retenção de colaboradores

Pessoas com espírito empreendedor vão querer colocar novas ideias em prática. Então, é muito melhor tê-las ao lado da sua cooperativa, contribuindo para a instituição, do que ingressando em um concorrente ou criando um novo negócio para competir. A inovação é feita a partir de profissionais talentosos que a coop



não vai querer perder - e a melhor forma de mantê-las é através do engajamento e da valorização. Com a oportunidade de colocar suas ideias em prática, os colaboradores se sentem valorizados, aumentam seu engajamento e elevam os resultados da coop.

2

Consolidação da cultura da inovação

O intraempreendedorismo só é possível dentro de uma cooperativa que tem uma cultura inovadora sólida, o que é fundamental para o sucesso na economia moderna. A inovação que resulta dos processos internos também será mais assertiva, pois vão levar em conta as necessidades e oportunidades específicas da cooperativa em sua lógica interna.



Tipos de intraempreendedorismo

Segundo a [Aevo](#), o intraempreendedorismo existe em duas modalidades:

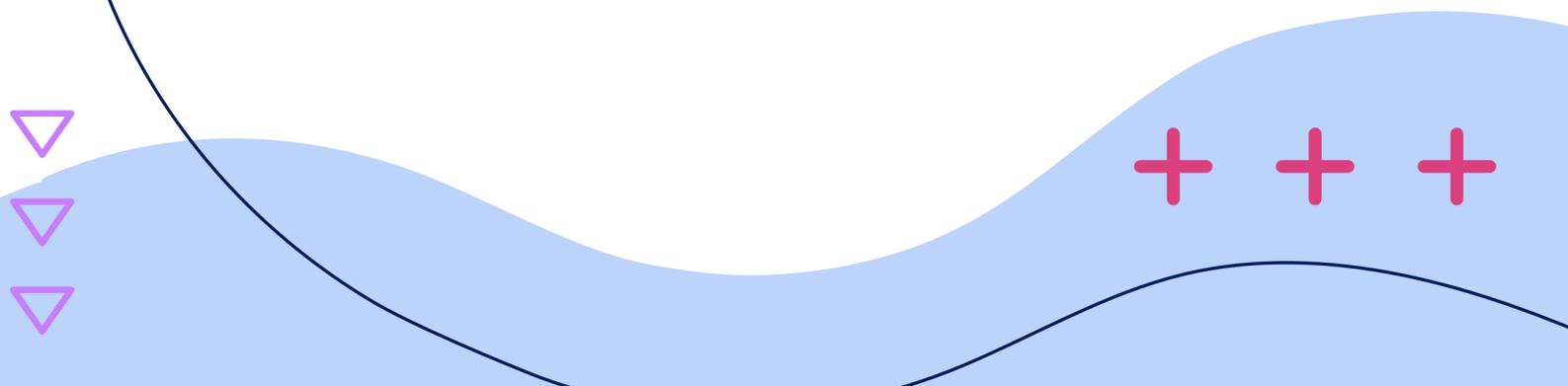


Valor agregado: ocorre quando a inovação está ligada à principal atividade da cooperativa, gerando resultados no produto final, deixando-os mais valiosos.



Spin off: se dá quando as novas ideias e projetos fogem das atividades pelas quais a cooperativa é originalmente conhecida, e ganham vida fora da cooperativa.





INCENTIVANDO O INTRAEMPREENDEDORISMO

Veja algumas das maneiras que uma cooperativa pode incentivar a prática do intraempreendedorismo:



CAPACITAÇÃO: invista em treinamentos com foco no aprimoramento de competências e ampliação da visão dos colaboradores sobre a atuação da cooperativa e o mercado em que ela está inserida. O aprendizado não pode parar, e um colaborador com qualificações atualizadas estará mais preparado para propor boas ideias - daí que vem a ideia de *lifelong learning* (aprendizado ao longo da vida), fundamental à inovação.



TEMPO: inovação leva tempo e deve haver um período dedicado para que colaboradores possam exercitar a criatividade com autonomia, como *brainstorms* ou programa de ideias para estimular a participação de todos.



LIDERANÇA: a motivação para a inovação interna deve começar com a diretoria executiva, que precisa se manter atualizada sobre processos inovadores.



EQUIPE: uma cultura intraempreendedora passa pela construção de um time composto por pessoas de perfil inovador e diversificado, uma vez que a inovação surge também através da diversidade - leve isso em consideração quando for montar sua equipe.

O perfil intraempreendedor

- **Paixão** e **comprometimento** pelo trabalho
- **Descontentamento** com processos tradicionais
- **Criatividade** e **coragem** para questionar e propor ideias
- **Confiança** e **proatividade**
- **Dedicação** e **comprometimento** com as tarefas



CINCO PASSOS PARA CRIAR UM AMBIENTE INTRAEMPREENDEDOR



Com um ambiente adequado e receptivo a novas ideias, o desafio seguinte é fazer a cooperativa aplicá-las em busca de soluções práticas.

Seguindo as orientações abaixo, crescem as chances de sua coop ter mais ideias inovadoras:



ESTIMULE A BUSCA POR SOLUÇÕES

Boas ideias podem surgir a qualquer momento, mas a criatividade também pode ser direcionada para a resolução de problemas específicos. A procura pela solução de uma dificuldade em particular, com metodologia adequada, resulta em inovações de maior aplicabilidade.



DÊ TEMPO E ESPAÇO AOS COLABORADORES

Esperar que novas ideias e soluções surjam enquanto os colaboradores da cooperativa estão ocupados com suas tarefas cotidianas não é uma demanda realista. Para que o intraempreendedorismo possa prosperar, proporcione períodos que devem ser dedicados ao desenvolvimento de projetos autorais.



SELECIONE AS MELHORES IDEIAS

Uma equipe criativa e engajada irá gerar um alto número de novas ideias, mas nem todas são exequíveis ou produtivas. Os recursos são finitos e precisam ser investidos em prol de ideias inovadoras com potencial prático. Dessa forma, é possível selecionar as ideias mais adequadas, estruturá-las e executá-las.

ESTRUTURANDO UM PROGRAMA DE IDEIAS

- **Indique um objetivo:** um programa de ideias direcionado será mais efetivo para gerar inovações capazes de resolver problemas.
- **Forneça recompensas:** proporcionar recompensas, que podem ser financeiras ou simbólicas, ajudam a aumentar o engajamento e a dedicação.



- **Defina os participantes:** programas de ideias podem ser restritos (exclusivos ao setor diretamente afetado) ou amplos (envolvendo toda a cooperativa); o escopo deve ser definido conforme a situação.
- **Ajuste à sua cultura:** o programa de ideias não tem uma fórmula pronta e deve estar sujeito às características e peculiaridades de sua cooperativa.



ALOQUE RECURSOS

Para tirar as melhores ideias do papel, é importante que a cooperativa tenha recursos destinados especificamente à inovação. O modelo chamado [70-20-10](#) explica como os recursos para inovação devem ser alocados:

- 70%: dedicados à inovação incremental aos principais produtos e serviços já oferecidos pela cooperativa.
- 20%: destinados a negócios adjacentes - ou seja, que leva os seus produtos a novos mercados, por exemplo.
- 10%: focados em desenvolver ideias do zero, criando produtos a partir das descobertas de mercados e identificação de necessidades dos clientes.



RECONHEÇA AS BOAS IDEIAS - E SEUS AUTORES

As pessoas gostam de sentir que são apreciadas e reconhecidas pelo bom trabalho e criatividade. Caso os colaboradores da sua cooperativa compreendam que não estão sendo adequadamente reconhecidos pelos seus esforços, a motivação vai embora e o engajamento minguar.





Funil de inovação: organizando ideias

O funil de inovação é um assunto bem amplo e importante. Resumidamente, trata-se de uma metodologia para captar, analisar e testar novas ideias em um programa de intraempreendedorismo. Ele é dividido em três fases:



Topo de funil: estabelece-se os desafios e coleta-se ideias para superá-los.



Meio de funil: é feita a triagem das ideias propostas por meio de análises críticas sobre viabilidade e efetividade.



Fundo de funil: momento de colocar a ideia em prática, a partir de protótipos e provas de conceito, para testá-la em operação.

Diante disso, desenvolvemos um guia prático exclusivamente dedicado a ele, que você pode conferir [clikando aqui](#).

CINCO INSIGHTS SOBRE INTRAEMPREENDEDORISMO

A consultoria Deloitte produziu um [guia](#) sobre intraempreendedorismo em que captou algumas reflexões sobre a inovação interna:

- O intraempreendedorismo descreve uma abordagem centrada em pessoas visando o desenvolvimento de inovações internamente
- O intraempreendedorismo vale a pena e gera resultados em termos de crescimento corporativo, cultura e talentos
- Não se trata somente de criar intraempreendedores, mas sim de encontrá-los e reconhecê-los
- Intraempreendedores conhecem as regras - e as quebram efetivamente
- O intraempreendedorismo requer uma abordagem diferente das lideranças





EXEMPLOS DE INTRAEMPREENDEDORISMO PARA VOCÊ SE INSPIRAR

Google

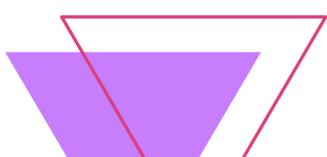
A gigante de tecnologia é uma das maiores entusiastas da inovação interna, deixando que seus colaboradores dediquem 20% do tempo de trabalho em projetos pessoais. O Gmail, provedor de e-mail da companhia, é fruto dessa política. Hoje, o serviço é líder do segmento.

SONY

O desenvolvimento do console PlayStation pela companhia japonesa é exemplo do intraempreendedorismo *spin off*. A ideia de lançar um videogame foi de um jovem colaborador e encontrou resistência interna, a princípio, pois esse não era um mercado em que a Sony atuava. O PlayStation se tornou um sucesso e está em sua quinta geração.

3M

O *post-it* é um curioso caso de intraempreendedorismo acidental. Os bloquinhos adesivos foram criados por um cientista da companhia que estava testando ideias para tecnologia aeroespacial. O projeto original fracassou, mas resultou em um dos produtos de maior sucesso da 3M.



Diretrizes para gestão da inovação

Vamos bater nesta tecla novamente: **a inovação prospera quando encontra um ambiente que a incentiva**. Pensando nisso, a ISO levantou diretrizes para praticar a gestão da inovação. No nosso guia prático dedicado à ISO 56002, você vai conhecer os seus princípios e entender como usá-la para criar um sistema de inovação na sua cooperativa.

[Clique aqui e confira!](#)

VAMOS JUNTOS?

Em tempos de inovação constante, o intraempreendedorismo se apresenta como um conceito renovado pela transformação digital e uma ótima ideia para as cooperativas.

Ideias para inovar estão em muitos lugares, inclusive dentro da própria cooperativa. Muitas vezes, as soluções são encontradas ao olhar para dentro e estimular a criatividade de seus colaboradores. Por isso que o intraempreendedorismo é tão importante.

Mentes criativas são valiosas - o desafio é mantê-las ativas e engajadas. O intraempreendedorismo surge como uma forma de tirar proveito da inquietude de inovadores por meio da valorização de suas ideias.

inova **coop**

nova.coop.br



[f](#) | [t](#) | [••](#) | [v](#) | [@](#) | [in](#) | [sistemaocb](#)

somoscooperativismo.coop.br

Conteúdo desenvolvido em parceria com

coonecta
COOPERATIVISMO E INOVAÇÃO