



PITCH:

+++

VISÃO DO PROJETO/SOLUÇÃO

PARA



(público-alvo)

QUE TEM



(necessidade do público-alvo)

O/A



(nome do projeto/solução)

É UM(A)



(descritivo rápido do projeto/solução)

QUE



(benefício principal)

AO CONTRÁRIO DO(A)



(concorrente)

O PROJETO



(diferencial do projeto/solução)