



Seleção de ideias

Primeiro use a matriz do lado esquerdo para pensar sobre as suas ideias em termos de negócios e experiências do usuário.

A sua ideia é economicamente viável? Será que a ideia incentiva seus usuários a recomendarem o seu serviço? Coloque suas ideias na matriz.

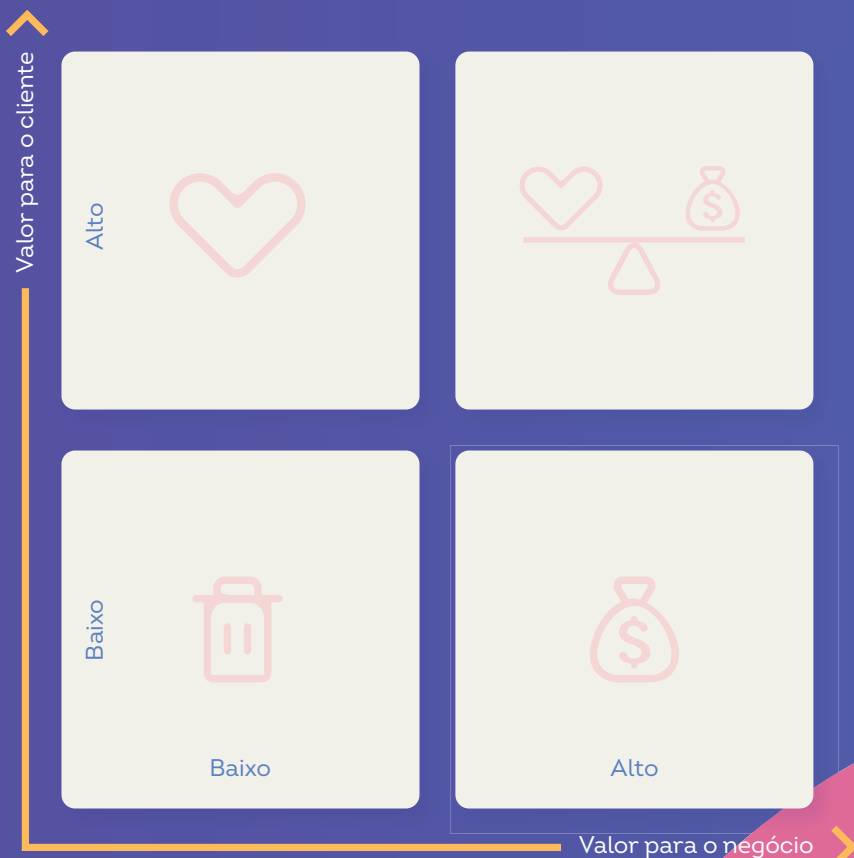


O próximo passo é pensar em quais critérios são indispensáveis para o grupo (você) se manterem engajados neste projeto:

Ex.: Tempo investido x retorno,
Desafio do projeto x minhas habilidades



1. Qual o valor percebido das suas ideias?



2. Quão rápido e fácil é a ideia para ser desenvolvida?

