



FUNIL PIRATA | MÉTRICAS PIRATA

AQUISIÇÃO

como a pessoa usuária conheceu a solução ou produto?

ATIVACÃO

como foi a primeira experiência da pessoa usuária?

RETENÇÃO

as pessoas usuárias seguem usando a solução ou produto?

RECEITA

como a solução ou produto gera receita para o negócio?

RECOMENDAÇÃO

as pessoas usuárias recomendam a solução ou produto para outras pessoas?