



THE PRODUCT VISION BOARD



Visão

- Qual é o seu propósito de criar o produtos?
- Que mudança positiva deveria proporcionar?



Grupo alvo

- Que mercado ou segmento de mercado seu produtos atende?
- Quem é o público consumidor e usuários alvo?



Necessidades

- Que problema o produto resolve?
- Que benefícios ele oferece?



Produto

- O que é produto?
- O que faz o produto sobressair?
- É possível tecnicamente desenvolver o produto?



Alvos do negócio

- Como o produto vai beneficiar a empresa?
- Quais são os alvos do negócio?

