



# CANVAS DE PERCEÇÃO DE MARCA



## COMO SOMOS PERCEBIDOS?

*Analise tudo o que puder sobre a sua cooperativa. Impressões de redes sociais, pautas na mídia, etc. Qual é a personalidade que as pessoas captam quando veem a sua coop?*

## COMO QUEREMOS SER PERCEBIDOS?

*Qual é a personalidade que seu negócio deseja transparecer em relação ao mercado? Existe alguma mudança de posicionamento que precisa ser realizada?*

## COMO NÃO QUEREMOS SER PERCEBIDOS?

*Com qual tipo de ideia a sua marca não deseja estar associada? Existe algum tipo de característica que fazia mal aos seus negócios?*

