

## RESUMO DO CASE

# ICOOP: COOCAFÉ SE INSPIRA NA APPLE PARA DESENVOLVER APP

### COOPERATIVA

## COOCAFÉ (COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DA REGIÃO DE LAJINHA)

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação de produto/serviço / Experiência do usuário / TI

**RAMO:** Agropecuário **REGIÃO:** Sudeste

### CONTATO

**DANIELLA VIEIRA DE SOUZA**

Analista de comunicação da Coocafé  
coocafe@coocafe.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Nome: Coocafé (Cooperativa dos Cafeicultores da Região de Lajinha)

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: A Coocafé foi fundada em 1979, na cidade de Lajinha/MG, com o intuito de fortalecer os produtores de café da região, possibilitando melhores resultados em sua atividade.

Tamanho (números): Hoje, a Coocafé conta com mais de 450 funcionários e tem em seu quadro social mais de 10.000 cooperados; destes, 95% são micro e pequenos produtores, com sobrevivência proveniente da agricultura familiar.

#### DESAFIOS

O iCoop foi idealizado para aproximar cooperados, colaboradores e a comunidade local de forma alinhada à estratégia de inovação da Coocafé.

O maior desafio foi a compatibilidade com diferentes versões de sistemas operacionais, exigindo adaptações meticulosas.

A acessibilidade e a familiaridade com a tecnologia mobile também representaram um desafio, especialmente entre os cooperados com menos conhecimento tecnológico.



### desenvolvimento

#### DIAGNÓSTICO

A primeira etapa de desenvolvimento do iCoop foi identificar as principais necessidades e problemas enfrentados pelos cooperados para definir funcionalidades úteis.

#### PARCERIA

Após a definição das funcionalidades, o processo de desenvolvimento em parceria com a empresa especializada Globalsys teve início.

#### IMPLANTAÇÃO

A implantação ocorreu com o lançamento oficial do iCoop em 2022, como parte do planejamento estratégico da cooperativa. Novas funcionalidades são adicionadas.



### aprendizados e resultados

#### GERAÇÃO DE VALOR

A evolução constante da plataforma e a adição de novas funcionalidades têm gerado um aumento significativo na percepção de valor, sobretudo pelos cooperados.

#### ADOÇÃO

Atualmente, o aplicativo conta com 7 mil downloads em dispositivos Android e iOS, o que representa um aumento de 42% no número de instalações nos últimos 6 meses.

#### SATISFAÇÃO

A taxa de usuários diários aumentou em 10,5% no mesmo período, indicando um maior envolvimento e frequência de uso.



### próximos passos

O app seguirá passando por melhorias a fim de aprimorar a experiência dos cooperados. Isso inclui a implementação de novas funcionalidades como a intenção de venda do café, o acompanhamento do status das amostras do café, a supervisão da solicitação de busca até a classificação do café, a facilidade de associação à cooperativa e a gestão de recebimento de títulos. Parcerias e iniciativas de intercooperação devem tornar o iCoop em um *superapp* no futuro.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: [inova.coop.br/radar](https://inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**