

RESUMO DO CASE

COPERIL LANÇA CANAL COM REPORTAGENS E PODCASTS PRODUZIDOS PELOS ALUNOS

COOPERATIVA COPERIL

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de produto/ Programa de Inovação / Transformação Digital

RAMO: Trabalho **REGIÃO:** Nordeste

CONTATO ALARTE ARONIA

presidente e diretora administrativa da Coperil

dir.adm@coperil.org.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Coperil

Ramo: Trabalho

Breve histórico: Criada em 1991, a cooperativa foi idealizada por trabalhadores de diversos setores sociais que buscavam educação de qualidade e com mensalidades acessíveis à várias classes sociais.

Tamanho: A escola conta com mais de 60 cooperados, entre professores e gestores, e 37 funcionários

DESAFIOS

Com a suspensão das aulas devido à pandemia da Covid-19, os alunos não puderam assumir o protagonismo do Coperil On

Os colaboradores tocaram o projeto durante a pandemia e muitos se sentiam inseguros sobre a tarefa de criar conteúdos



desenvolvimento

RETORNO

Com o fim da pandemia e a volta às aulas presenciais, os alunos puderam assumir o Coperil On - assim como planejado. Os estudantes são responsáveis por toda a elaboração dos materiais, contando sempre com a supervisão e auxílio de uma equipe.

EQUIPE E PRODUÇÃO

A Coperil criou um time pedagógico, jurídico e de comunicação para amparar os jovens durante a criação do programa. A cooperativa também disponibiliza todos os materiais necessários para que os jovens possam colocar a mão na massa, como um estúdio, câmeras e microfones.

COMUNIDADE

Um dos principais objetivos do projeto era levar conteúdos de qualidade para além do ambiente escolar. Por isso, a escolha dos temas do projeto se baseia no sétimo princípio do cooperativismo: o interesse pela comunidade.



aprendizados e resultados

ENGAJAMENTO

Os estudantes amaram o projeto e, enquanto em 2020 apenas 50 alunos se inscreveram para participar do Coperil On, no segundo ano foram mais de 150. A demanda por participação da iniciativa é tão grande entre os jovens que é necessário realizar audições e um programa de rotação para que todos participem.

REPERCUSSÃO

Desde a criação do canal, o Coperil On acumula mais de 500 mil visualizações, além de 194 episódios. O programa também contou com a participação especial de 440 convidados.

REPUTAÇÃO

A criação do Coperil On impactou diretamente na percepção da população sobre a coop. Antes da iniciativa, o perfil da escola contava com 2500 seguidores, e agora as redes sociais da Coperil já acumulam mais de 8300 seguidores.



próximos passos

Com o sucesso do canal no Youtube, a cooperativa decidiu expandir os formatos do Coperil On. O modelo de podcast ao vivo já está em fase de testes, ainda que a escola ainda não disponha de todos os materiais necessários para realizar um podcast ao vivo.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**