

RESUMO DO CASE

EXPOCACER É A PRIMEIRA COOP DO MUNDO A CONQUISTAR SELO DE AGRICULTURA REGENERATIVA

COOPERATIVA

EXPOCACER (COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO)

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de processo / Cultura de inovação / Indicadores

RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sudeste

CONTATO

ANNA LÍVIA LEAL

Assessora de comunicação da Expocacer
ascom@expocaccer.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Expocaccer (Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado)

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: A Expocacer foi fundada em 1993 no cerrado mineiro focada na produção de café com denominação de origem e certificados de qualidade.

Tamanho (números): A cooperativa reúne mais de 650 cooperados e comercializa mais de 1 milhão de sacas de café por ano.

DESAFIOS

Cumprir os requisitos de agricultura regenerativa estabelecidos pela Control Union.

Manter a cooperativa na vanguarda de seu segmento por meio da inovação e da sustentabilidade.

Acompanhar as tendências de mercado que prezam pela agricultura responsável.



desenvolvimento

PROPÓSITO

A cooperativa tem o propósito de nutrir uma cafeicultura de vanguarda na sustentabilidade e buscou a certificação para confirmar o trabalho desenvolvido.

LEGITIMIDADE

O selo foi obtido com 100% nos critérios de responsabilidade ambiental, social e governança, dando legitimidade às práticas sustentáveis da Expocacer.

RASTREAMENTO

Uma das principais iniciativas sustentáveis da Expocacer é a rastreabilidade dos cafés durante todo o percurso do armazém até a distribuição aos consumidores finais.



aprendizados e resultados

DEMONSTRAÇÃO

O selo de agricultura regenerativa demonstra que a Expocacer contribui para a preservação da flora e da fauna, reduz a emissão de poluentes, mantém a saúde do solo e produz um café de alta qualidade.

DIFERENCIAL

A certificação é um diferencial que aumenta a competitividade da Expocacer no mercado de cafés, que está cada vez mais exigente com qualidade e sustentabilidade.

EXPORTAÇÃO

Os cafés da Expocacer com o selo de agricultura regenerativa começaram a ser distribuídos para 50 países pela marca italiana Illy Caffè.



próximos passos

A Expocacer está em processo de certificar um terceiro grupo de produtores cooperados, além de inspirar e fomentar novos grupos de associados para a conquista do selo.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**