

RESUMO DO CASE

COLÉGIO CEM DESENVOLVE PLATAFORMA DIGITAL MINICIDADEON

COOPERATIVA

COOPERATIVA DE TRABALHO MAGNA

PALAVRAS-CHAVE: inovação de produto/serviço, experiência do usuário, criatividade; equipe

RAMO: trabalho, produção de bens e serviços **REGIÃO:** Sul

CONTATO

LICIANE GIACOMIN ROVANI

coordenadora pedagógica do Colégio CEM
cem@magna.coop.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Cooperativa de Trabalho Magna

Ramo: Trabalho/Produção

Fundado em 1997 por professores, o Colégio CEM é mantido pela Cooperativa de Trabalho Magna, que até 2012 se chamava Cooperativa Educacional Magna (CEM). A mudança de nome ocorreu após a sanção da **Lei nº 12.690**.

DESAFIOS

Adotar metodologias inovadoras;

Levar o programa da Minicidade Cooperativista para o digital;

Encontrar parceiros para o desenvolvimento da ferramenta digital;

“Pivotar” a metodologia de ensino, que até então era totalmente lúdica e presencial, para o digital;

Envolver as famílias no processo educacional;

Fomentar e estimular nos alunos o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à abertura e gestão de projetos empresariais cooperativos;

Estimular mais condutas cooperativas.



desenvolvimento

TECNOLOGIA

O processo de desenvolvimento se iniciou com a busca de parcerias e recursos para tirar do papel a plataforma on-line, que foi batizada de MinicidadeON.

Criação na plataforma de: CrediCEM (minicooperativa de crédito), MiniOCESC, lojinhas de e-commerce, entre outras funcionalidades para os alunos simularem na prática.

EMPREENDEDORISMO

A cooperativa realizou a formação de todos os associados (professores) em empreendedorismo e reestruturou o currículo escolar para inserir o tema nas turmas do 7º ao 9º ano do EFII.

PAIS E ALUNOS

Apresentação da nova ementa e da plataforma para pais e alunos.

Formação dos alunos na disciplina de empreendedorismo, culminando no plano de negócio e criação das empresas.



aprendizados e resultados

DIFERENCIAL COMPETITIVO

A plataforma está ativa desde maio de 2018 e, desde então, a cooperativa vem colhendo bons resultados. A começar pela melhoria nos serviços ofertados, que já é algo notado pelos clientes como um diferencial.

Além disso, a cooperativa entende que se abriu uma grande possibilidade de expandir os serviços da cooperativa, sempre alinhando aos processos de inovação.

OPINIÃO DOS PAIS

23,1% dos pais entrevistados consideraram importante a implementação da disciplina de empreendedorismo na matriz curricular, e 76,9% consideraram muito importante.

Em relação ao grau de contribuição da disciplina, no sentido de despertar o interesse do estudante para assuntos como sustentabilidade, economia, empreendedorismo e sociedade, 15,4% dos pais consideraram importante, e 84,6%, muito importante.

ACEITAÇÃO DOS ALUNOS

Em relação à aplicabilidade dos conteúdos trabalhados em sala, tanto na vida pessoal atual quanto futuramente como um profissional, os alunos consideraram: 41,7% importante, 83,3% muito importante.



próximos passos

Há um consenso na cooperativa de que se trata de um processo contínuo, de constante aprendizagem para todos os envolvidos. Criada em 2018, a plataforma necessita de alguns ajustes e atualizações, sendo que algumas delas foram sugeridas pelos próprios alunos. O objetivo daqui para frente é aperfeiçoar cada vez mais a plataforma e o projeto da Minicidade como um todo.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar