

RESUMO DO CASE

NÚCLEO JOVEM COPLACANA ENGAJA NOVAS GERAÇÕES E PREPARA SUCESSÃO

COOPERATIVA

COPLACANA (COOPERATIVA DOS PLANTADORES DE CANA DO ESTADO DE SÃO PAULO)

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional / Equipe / Cultura de inovação

RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sudeste

CONTATO

MARIANE NATERA

analista de inovação

contato@avancehub.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Coplacana (Cooperativa dos Plantadores de Cana do Estado de São Paulo)

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: A Coplacana foi a primeira cooperativa de plantadores de cana a ser fundada em São Paulo, em 1948, com o objetivo de oferecer insumos e assistência ao produtor rural.

Tamanho (números): Presente em cinco estados, a Coplacana soma mais de 14 mil cooperados e oferece mais de 12 mil itens para a agricultura e completo serviço de assessoria no campo.

DESAFIOS

O núcleo Jovem Coplacana foi criado para engajar as gerações mais jovens nas atividades da cooperativa.

Um dos maiores desafios é mobilizar jovens cooperados de lugares distantes à matriz, em Piracicaba-SP.

Superar a barreira geracional e mostrar aos jovens que o cooperativismo agropecuário é cheio de oportunidades, criando uma sucessão familiar eficaz.



desenvolvimento

DIAGNÓSTICO

A necessidade de engajar a geração mais jovem nas atividades da cooperativa tornou-se evidente quando, em 2020, receberam 20 convites para um Congresso Internacional de Agricultura voltado para jovens, mas enfrentaram dificuldades para encontrar interessados. O Núcleo Jovem Coplacana surgiu para enfrentar essa desconexão geracional.

ESTRATÉGIA

Focando em pessoas entre 16 e 35 anos, a estratégia do NJC é influenciar os jovens para que eles deem continuidade às atividades relacionadas à cooperativa, seja no campo ou em funções administrativas.

COORDENAÇÃO

A coordenação é eleita anualmente pelos próprios jovens, com regras estabelecidas, incluindo um colaborador da Coplacana para facilitar a comunicação. O modelo espelha o propósito fiscal, permitindo compreensão prática da cooperativa. O cronograma anual é definido no início do ano e conta com um orçamento exclusivo.



aprendizados e resultados

AMPLIAÇÃO

Desde a implementação do programa, o NJC conta com duas atividades mensais e conseguiu atingir filiais distantes de Piracicaba. Atualmente, o grupo reúne 136 membros de 17 cidades.

ATIVIDADES

As atividades do núcleo vão além de temas técnicos de produção, incluindo cursos de gestão de propriedades, marketing, imersões em oratória, liderança e até mesmo consultorias sobre sucessão familiar e direito sucessório.

FORMAÇÃO

Ao abordar temas como inteligência emocional, empreendedorismo e planejamento estratégico, a Coplacana forma uma geração de profissionais agrícolas com uma mentalidade abrangente e uma visão empreendedora.



próximos passos

O objetivo a seguir é estender essa abrangência a todas as 35 localidades distribuídas em 34 cidades onde a Coplacana está presente, de forma a conquistar a participação ativa de pelo menos um membro em cada filial.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**