

RESUMO DO CASE

UNIMED MARINGÁ TESTA PROGRAMA DE IDEIAS

COOPERATIVA

UNIMED REGIONAL MARINGÁ

PALAVRAS-CHAVE: inovação de processo, intraempreendedorismo, inovação aberta, cultura de inovação

RAMO: saúde **REGIÃO:** Sul

CONTATO

JOÃO VÍTOR RIBEIRO DE ALMEIDA

Agente de Inovação da Unimed Regional Maringá
joao.almeida@unimedmaringa.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Unimed Regional Maringá

Ramo: Saúde

Fundada em 1982, tem atualmente cerca de 600 colaboradores, 960 cooperados e mais de 140 mil beneficiários.

DESAFIOS

Estabelecer um programa de ideias, cujo objetivo é estimular os colaboradores a participarem, de forma padronizada, da construção de melhorias e inovações, e superar uma tentativa anterior mal-sucedida.

Fazer uma imersão nos motivos pelos quais o antigo programa não deu certo, a fim de ajustá-lo. Ou seja, era preciso criar um programa do zero evitando os erros já cometidos.

Trabalhar melhor a questão do engajamento dos colaboradores, já que o sucesso da iniciativa depende da participação deles.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

Em março de 2019, o programa começou a ser colocado em prática desvinculado ao nome da antiga iniciativa e promovendo um pequeno período de testes na Gerência de Inovação e Tecnologia.

Os testes foram realizados por meio de formulários eletrônicos e físicos, buscando simplicidade ao testar o processo de inscrição, avaliação e implantação da sugestão, identificando os pontos frágeis, os riscos, bem como os pontos positivos e acertos.

SEGUNDO TESTE

Com os pontos aprendidos no primeiro período de testes, novamente foram ajustados alguns processos dentro da gestão das ideias, principalmente aqueles relacionados à complexidade e escopos das sugestões.

Assim, iniciou-se um novo período de testes, agora na Gerência de Mercado que possuía várias áreas sob sua gestão e muitos processos em contato direto com os beneficiários.

ENGAJAMENTO

Como forma de estímulo aos colaboradores, foram realizadas comunicações via e-mail e WhatsApp nos grupos das gerências, com memes e brincadeiras com assuntos do momento, lembrando sempre os colaboradores sobre o quanto seria importante ouvi-los.



aprendizados e resultados

LIÇÕES

Como conclusão do piloto, foi identificado um bom resultado no estímulo dos colaboradores quanto ao envio de sugestões.

Verificou-se que a agilidade no parecer de implantação é muito importante e, para isso, a simplicidade das sugestões é essencial.

Aquelas que envolvem grandes escopos ou custos, tornam-se morosas de análise por conta da complexidade, o que desmotiva o colaborador de inscrever novas ideias.

NÚMEROS

66 sugestões enviadas no total

4 aplicadas de imediato

26 aprovadas aguardando implantação

12 reprovadas devido à dificuldade de implantação

21 ficaram em análise/triagem (fragilidade identificada no piloto)

2 ficaram aguardando validação da área

1 foi estacionada por mudança de escopo

PARTICIPAÇÃO

Sensibilização das gerências na participação ativa no programa, separando um período do seu dia ou semana para analisar as sugestões que impactam em sua gestão.

Reconhecimento dos colaboradores que contribuíram com alguma sugestão, seja em número ou sucesso de implantação. Foram entregues certificados para eles e exibidas entre seus colegas suas ideias, valorizando a sua participação.



próximos passos

Com as lições aprendidas no piloto realizado em 2019, estruturou-se um projeto para o lançamento geral do Programa de Ideias, previsto para 2020, envolvendo todos os colaboradores, estagiários e jovens aprendizes da cooperativa.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**