

RESUMO DO CASE

FRIMESA REDUZ CUSTOS COM PADRONIZAÇÃO DE LAVAGEM DE UNIFORMES

COOPERATIVA

FRIMESA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional / Equipe / Metodologia ágil

RAMO: Agropecuário REGIÃO: Sul

CONTATO

SIMONE ZAMIN

Analista de projetos da Frimesa

genteresultado@frimesa.com.br

<div></div> <div>contexto</div>	<div>COOPERATIVA</div> <div>Nome: Frimesa.</div> <div>Ramo: Agropecuário.</div> <div>Breve histórico: A Frimesa foi fundada em 1977, no Paraná, por quatro cooperativas locais. Focada na produção de carnes e laticínios, a coop é uma das instituições mais inovadoras da indústria alimentícia nacional.</div> <div>Tamanho: A Frimesa Cooperativa Central reúne as cooperativas Copagril, Lar, C.Vale, Copacol e Primato. Em 2024, a Frimesa faturou R\$ 6,5 bilhões.</div>	<div>DESAFIOS</div> <div>Avaliar a quantidade dos produtos químicos e assegurar que as mudanças não comprometessem a higienização dos uniformes.</div> <div>O resultado levaria meses, já que mudanças na qualidade dos uniformes só poderiam ser avaliadas a médio e longo prazo.</div>		
<div></div> <div>desenvolvimento</div>	<div>ESTUDO</div> <div>A equipe iniciou um levantamento detalhado das necessidades de cada unidade, mapeando que o processo de lavagem industrial de todas era praticamente o mesmo.</div>	<div>ESTRUTURAÇÃO</div> <div>A estruturação do BID foi baseada na seleção de fornecedores que atendessem às exigências de qualidade e custos. Dividir a demanda entre diferentes fornecedores reduzia os riscos de dependência, garantindo um fornecimento contínuo e confiável.</div>	<div>COMUNICAÇÃO</div> <div>A implementação do BID envolveu um trabalho de comunicação interna para que todas as unidades estivessem alinhadas com as novas diretrizes de compras e lavagem.</div>	
<div></div> <div>aprendizados e resultados</div>	<div>ECONOMIA</div> <div>Economia superou R\$ 65 mil em 12 meses, sem necessidade de investimentos adicionais.</div>	<div>PADRONIZAÇÃO</div> <div>Padronização dos processos de lavagem em todas as unidades, garantindo maior qualidade e eficiência operacional.</div>	<div>PARCERIAS</div> <div>Fortalecimento das parcerias com fornecedores, promovendo inovação, melhoria contínua e maior competitividade no mercado.</div>	
<div></div> <div>próximos passos</div>	<div>A Frimesa segue com acompanhamentos contínuos para avaliar o desempenho dos fornecedores e garantir a manutenção, sempre que necessário, da qualidade dos uniformes e dos produtos utilizados na higienização.</div>			