

RESUMO DO CASE

FRIMESA REDUZ CUSTOS COM PADRONIZAÇÃO DE LAVAGEM DE UNIFORMES

COOPERATIVA

FRIMESA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional /

Equipe / Metodologia ágil

RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

SIMONE ZAMIN

Analista de projetos da Frimesa

gentederesultado@frimesa.com.br

COOPERATIVA

Nome: Frimesa.

Ramo: Agropecuário.

Breve histórico: A Frimesa foi fundada em 1977, no Paraná, por quatro cooperativas locais. Focada na produção de carnes e laticínios, a coop é uma das instituições mais inovadoras da indústria alimentícia nacional.

Tamanho: A Frimesa Cooperativa Central reúne as cooperativas Copagril, Lar, C.Vale, Copacol e Primato. Em 2024, a Frimesa faturou R\$ 6,5 bilhões.

DESAFIOS

Avaliar a quantidade dos produtos químicos e assegurar que as mudanças não comprometessesem a higienização dos uniformes.

O resultado levaria meses, já que mudanças na qualidade dos uniformes só poderiam ser avaliadas a médio e longo prazo.



contexto



desenvolvimento



aprendizados
e resultados



próximos
passos

ESTUDO

A equipe iniciou um levantamento detalhado das necessidades de cada unidade, mapeando que o processo de lavagem industrial de todas era praticamente o mesmo.

ESTRUTURAÇÃO

A estruturação do BID foi baseada na seleção de fornecedores que atendessem às exigências de qualidade e custos. Dividir a demanda entre diferentes fornecedores reduzia os riscos de dependência, garantindo um fornecimento contínuo e confiável.

COMUNICAÇÃO

A implementação do BID envolveu um trabalho de comunicação interna para que todas as unidades estivessem alinhadas com as novas diretrizes de compras e lavagem.

ECONOMIA

Economia superou R\$ 65 mil em 12 meses, sem necessidade de investimentos adicionais.

PADRONIZAÇÃO

Padronização dos processos de lavagem em todas as unidades, garantindo maior qualidade e eficiência operacional.

PARCERIAS

Fortalecimento das parcerias com fornecedores, promovendo inovação, melhoria contínua e maior competitividade no mercado.

A Frimesa segue com acompanhamentos contínuos para avaliar o desempenho dos fornecedores e garantir a manutenção, sempre que necessário, da qualidade dos uniformes e dos produtos utilizados na higienização.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INovaÇÃO

inova COOP

44 Sistema OCB