

RESUMO DO CASE

STOCKSY UNITED: COM PROPOSTA DE REMUNERAÇÃO JUSTA, INICIATIVA FATUROU US\$ 10 MI

COOPERATIVA STOCKSY UNITED

PALAVRAS-CHAVE: inovação no modelo de negócio, cooperativismo de plataforma, criatividade

RAMO: trabalho, produção de bens e serviços **REGIÃO:** Internacional

CONTATO

MIKE COOK

CEO da Stocksy United

mike@stocksy.com

+1 (646) 863-4443



contexto

COOPERATIVA

Nome: Stocksy United

Breve histórico: criada em março de 2013 com a proposta de oferecer remuneração e tratamento adequados a fotógrafos e fazer frente aos maiores bancos de imagens do mundo

Tamanho (números): fornece imagens e serviços de vídeos e comerciais para 214 das 500 maiores empresas listadas pela revista Fortune, 900 cooperados em 63 países.

Atuação: trabalho, produção de bens e serviços

DESAFIOS

Criar um novo modelo de negócio: banco de imagem como cooperativa de plataforma

Criar base de clientes e firmar contratos de grande volume e com duração de longo prazo

Criar modelo de remuneração e tratamento adequados aos fotógrafos

Expandir rede de artistas fornecedores



desenvolvimento

PROPÓSITO

Promover a união de artistas que trabalham com criação de fotografias para obter melhores remuneração e tratamento adequado, fazendo frente aos bancos de imagens convencionais

LANÇAMENTO

Para superar a dificuldade inicial já esperada devido à concorrência com grandes empresas já estabelecidas no mercado, a cooperativa organizou um grande evento de lançamento, custeado apenas pelos 220 cooperados fundadores e que impulsionou as vendas ao atrair a atenção da mídia e de outros cooperados interessados

TRATAMENTO JUSTO

A cooperativa oferece diversos serviços aos seus membros, como adiantamento de pagamentos, cursos de especialização e tutoria para o processo criativo

Os artistas recebem entre 50 e 75% dos royalties em todas as fotos e vídeos vendidos e 90% do lucro excedente da cooperativa é distribuído de volta aos artistas e pago na proporção da sua contribuição no total de vendas

Descontos promocionais fornecidos aos clientes são cobrados da empresa e não dos royalties do artista.



aprendizados e resultados

PENETRAÇÃO DE MERCADO

Em sete anos, a cooperativa forneceu imagens e serviços de vídeos e comerciais para 214 das 500 maiores empresas listadas pela revista Fortune

REDE DE COOPERAÇÃO

Atualmente, são 900 cooperados espalhados por 63 países. Nos últimos sete anos, a cooperativa recebeu candidaturas de 10 mil fotógrafos interessados a se associar ao projeto

RESULTADOS

A receita dobrou de US\$ 3,6 milhões em 2014 para US\$ 7,8 milhões em 2015. Em 2015, a Stocksy pagou mais da metade de sua receita como royalties para seus membros, totalizando US\$ 4,3 milhões. A receita de 2016 cresceu para US\$ 10,3 milhões, com US\$ 5,9 milhões pagos aos membros



próximos passos

Em meio ao cenário atual, a Stocksy, além de não diminuir o número de membros e colaboradores, planeja mudar para novos mercados, fornecendo serviços audiovisuais ainda não comercializados, tais como transmissão on-line. Também planeja expandir as vendas diretas a consumidores individuais, investindo em divulgação nas redes sociais, e intensificar a exposição midiática ao longo dos próximos dois anos. A meta é dobrar o número de cooperados até 2026 e atingir o número de cem países entre a origem de seus cooperados.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**