

RESUMO DO CASE

SICREDI LANÇA JOGO PARA DIVULGAR COOPERATIVISMO NA PLATAFORMA ROBLOX

COOPERATIVA

SICREDI CERRADO GO

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de marketing / Criatividade / Intraempreendedorismo

RAMO: Crédito **REGIÃO:** Centro-Oeste

CONTATO

JOÃO MARCO LEÃO

Gerente da Área de Investimentos da Sicredi Cerrado GO

joao_leao@sicredi.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Sicredi

Ramo: Crédito

Breve histórico: A cooperativa teve início em 2003, quando 56 pessoas se uniram para encontrar soluções financeiras. A partir de 2006, o grupo ingressou no Sicredi, a primeira Instituição Financeira Cooperativa do Brasil.

Tamanho: A Sicredi Cerrado GO está presente hoje em 16 municípios goianos, com 22 agências.

DESAFIOS

Ampliar o conhecimento sobre o modelo de negócio cooperativo de forma lúdica e gamificada para atingir o público infantil e adolescente.

Desenvolver um protótipo de jogo para participar da maratona GO!COOP.

Outro desafio foi decidir se o projeto seria desenvolvido de forma local ou levado aos níveis superiores do sistema Sicredi. O conselho da cooperativa comprou a ideia e ajudou a escalar a iniciativa a nível nacional.



desenvolvimento

PROTÓTIPO

A equipe do Sicredi Cerrado criou o protótipo de um jogo para divulgar o cooperativismo e o apresentou na primeira edição da Maratona de Inovação GO!COOP, organizada pela OCB Goiás. O jogo ganhou o prêmio de terceiro lugar e a cooperativa decidiu então transformar o protótipo em realidade.

MENTORIA E CRESCIMENTO

O projeto foi escalado do nível da cooperativa local para o nível nacional e desenvolvido dentro da fundação Sicredi, recebendo aportes financeiros e em parceria com programadores externos.

Em 2022, o Sicredi Cerrado inscreveu o projeto no Programa de Aceleração do Pacto Global da ONU, o Inova 2030, onde a equipe recebeu mentoria durante um ano e levou o jogo da fase de protótipo até o desenvolvimento completo.

LANÇAMENTO

O jogo foi lançado oficialmente em novembro de 2023 e está disponível gratuitamente na plataforma de jogos Roblox.

Os jogadores atuam em um universo que simula os diversos biomas do Brasil e precisam resolver missões que ensinam a trabalhar de forma cooperativa.

O jogo também ensina sobre os animais e as plantas presentes nos biomas brasileiros.



aprendizados e resultados

ACESSO INTERNACIONAL

Apenas na primeira semana após o lançamento oficial em novembro de 2023, o GamerCoop teve 250 usuários logados em diferentes países, como Brasil, México, Estados Unidos, Reino Unido e Chile. Agora as cooperativas do sistema Sicredi estão divulgando a novidade para ampliar a abrangência do jogo.

METAS DE SUSTENTABILIDADE

O programa de aceleração Inova 2030, do Pacto Global da ONU, ajudou a conectar a iniciativa com os ODS 4 [Educação de Qualidade], 8 [Trabalho Decente e Crescimento Econômico] e 10 [Redução das Desigualdades].

CULTURA DE INOVAÇÃO

O projeto GamerCoop e a participação na primeira maratona GO!COOP estimulou a cultura de inovação dentro do Sicredi Cerrado. A cooperativa voltou a participar da segunda edição da maratona e teve alguns de seus projetos entre os finalistas do concurso.



próximos passos

No futuro, o jogo GamerCoop deve ganhar novas fases que vão incrementar a experiência dos jogadores. A cooperativa cita a possibilidade de incluir mais animais e plantas em cada um dos biomas explorados e ampliar as formas de interação. Além disso, novas missões podem ser oferecidas aos participantes.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar