

## RESUMO DO CASE

# COAFRA APLICA RASTREABILIDADE A HORTIFRUTI E ABRE NOVOS MERCADOS

## COOPERATIVA

### COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL FRUTOS DA AMAZÔNIA (COAFRA)

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação de produto / Transformação digital / Experiência do usuário / TI  
**RAMO:** Agropecuário **REGIÃO:** Norte

## CONTATO

**JOEL LINHARES CAVALCANTE**

diretor-presidente da Coafra  
cooperativacoafra@gmail.com



#### contexto

##### COOPERATIVA

Nome: Cooperativa Agroindustrial Frutos da Amazônia (Coafra)

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: Surgiu em julho de 2021 da união de 65 agricultores familiares e técnicos agrícolas de Castanhal, no nordeste do Pará. O grupo se juntou para resolver dificuldades conjuntas na comercialização justa da produção, assim como na compra de insumos e materiais agrícolas. Hoje, a cooperativa se solidificou, cresceu e entrega seus produtos em todas as regiões do estado.

Tamanho: 320 cooperados

##### DESAFIOS

Atender à demanda de um cliente varejista que passaria a comprar apenas hortifrutis com rastreabilidade no prazo de um mês.

Se adequar à Instrução Normativa do Ministério da Agricultura e da Anvisa que requer a rastreabilidade para garantir segurança alimentar e controlar resíduos de agrotóxicos.

Desenvolver um sistema de rastreabilidade do zero e adaptar cooperativa e cooperados à nova tecnologia.



#### desenvolvimento

##### PARCERIA

A Coafra firmou uma parceria com a Amaztrace, startup de tecnologia, para desenvolver um sistema próprio de rastreabilidade. A Amaztrace adaptou a solução às características do negócio cooperativo. Como a Coafra já tinha informações bem estruturadas sobre seus cooperados, o sistema de rastreabilidade pôde ser desenvolvido rapidamente para atender ao cliente.

##### IMPLEMENTAÇÃO

Os produtos rastreáveis da Coafra chegam ao ponto de venda com um QR code que pode ser escaneado pelo consumidor. O código direciona a um site que informa todo o percurso daquele vegetal desde a colheita até a prateleira: geolocalização da propriedade, número e tamanho do lote, data de colheita, transporte e distribuição e dados cadastrais da cooperativa.

##### EXPANSÃO

Agora a cooperativa está trabalhando na segunda fase do projeto, em que a rastreabilidade não será limitada aos eventos pós-colheita, mas se estenderá por todo o ciclo de vida desde o plantio. Isso inclui todas as etapas de cultivo, insumos agrícolas usados, defensivos, técnicas aplicadas. Produtores terão que alimentar o sistema após cada intervenção na lavoura.



#### aprendizados e resultados

##### ARGUMENTO COMERCIAL

O primeiro resultado da implantação do sistema foi a retenção do cliente que estava exigindo a solução, garantindo bom relacionamento e reforçando as qualidades da cooperativa. Além disso, a Coafra conquistou um segundo cliente varejista para o qual tem vendido vegetais rastreáveis desde o início do contrato, transformando o problema inicial em um diferencial de mercado.

##### TRANSPARÊNCIA

A cooperativa acredita que a rastreabilidade aumenta a confiabilidade de seus produtos e, consequentemente, melhora a imagem da marca. Consumidores têm mais transparência sobre os produtos que compram e a forma como foram manipulados, além da garantia de que os vegetais foram cultivados por uma cooperativa.

##### CUSTO AMORTIZADO

O produto rastreável não tem um preço maior que o hortifruti comum, mas a cooperativa garante que o custo de manutenção do sistema é baixo e que o valor se dissipa frente à comercialização. A Coafra também ofereceu rastreabilidade em uma entrega de farinha feita para a Companhia Nacional de Abastecimento, ainda que não fosse um pré-requisito, mas como forma de agregar valor à entrega.



#### próximos passos

Além de lançar a segunda etapa do rastreamento, cobrindo todas as intervenções desde o plantio, a Coafra se mantém pronta a oferecer o sistema para outros clientes que ainda não o utilizam. A cooperativa prevê que, conforme a Anvisa apertar o cerco da regulamentação, mais clientes vão exigir produtos rastreáveis, ampliando seu mercado potencial.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: [nova.coop.br/radar](https://nova.coop.br/radar)

**RADAR DA  
INOVAÇÃO**

**inova**coop

**44** Sistema**OCB**