

RESUMO DO CASE

APOSTANDO EM BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS, VINÍCOLA AURORA CONQUISTA ESPAÇO NO MERCADO INTERNACIONAL

 contexto	COOPERATIVA Nome: Cooperativa Vinícola Aurora Ramo: Agropecuário Breve histórico: A Cooperativa Vinícola Aurora, que trabalha com mais de 220 produtos e mais de 500 colaboradores, sempre teve o mercado internacional no horizonte. Apesar de exportar desde a década de 1970 de forma sistemática, a cooperativa tinha o objetivo de ampliar volumes e alcançar novos países. Tamanho: A cooperativa conta com mais de 3 mil hectares de área cultivada em 11 municípios da Serra Gaúcha. Historicamente, a Vinícola Aurora representa de 10% a 15% da safra de uva do Rio Grande do Sul.	COOPERATIVA COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA PALAVRAS-CHAVE: Inovação de produto/serviço / Cultura de inovação / Criatividade RAMO: Agropecuário REGIÃO: Sul	CONTATO GIORGIA MEZACASA FOREST supervisora de importação e exportação da Cooperativa Vinícola Aurora giorgia.forest@vinicolaaurora.com.br
 desenvolvimento	ANÁLISE DE MERCADO A análise de mercado já era parte da cooperativa, por meio de feiras, eventos, visitas técnicas e missões empresariais. Nos últimos anos, a Vinícola também intensificou sua participação em rodadas de negócios virtuais.	PRODUÇÃO O setor de projetos coordena os estudos técnicos, as degustações, os testes de formulação e embalagem. Esse processo acontece de maneira colaborativa, com diferentes departamentos e profissionais especializados.	EXPORTAÇÃO Em cada país, a cooperativa trabalha com importadores parceiros, responsáveis pela distribuição local e pelo relacionamento com os canais de venda.
 aprendizados e resultados	RECONSTRUÇÃO INSTITUCIONAL A inovação de produtos para alcançar novos mercados foi parte de um processo amplo de reconstrução institucional, que envolveu a implantação de políticas de compliance, práticas de ESG, maior transparência e o programa de Boas Práticas Agrícolas e Trabalhistas.	RECONHECIMENTO Tanto no Brasil quanto no exterior, os vinhos, espumantes e sucos da cooperativa têm sido reconhecidos pela qualidade e autenticidade, o que reafirma a força da marca e sua credibilidade.	EXPANSÃO NO EXTERIOR Desde 2018, as exportações de suco cresceram 1320% na Aurora.
 próximos passos	Hoje a cooperativa exporta para 15 países e segue prospectando com quatro novos possíveis mercados no horizonte. Na inovação de produtos, o destaque vai para bebidas não alcoólicas, que vêm apresentando crescimento expressivo no gosto dos consumidores e é a atual aposta da cooperativa.		



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar