

RESUMO DO CASE

APOSTANDO EM BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS, VINÍCOLA AURORA CONQUISTA ESPAÇO NO MERCADO INTERNACIONAL

COOPERATIVA

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de produto/serviço
/ Cultura de inovação / Criatividade

RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

GIORGIA MEZACASA FOREST

supervisora de importação e exportação da
Cooperativa Vinícola Aurora
giorgia.forest@vinicolaaurora.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Cooperativa Vinícola Aurora

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: A Cooperativa Vinícola Aurora, que trabalha com mais de 220 produtos e mais de 500 colaboradores, sempre teve o mercado internacional no horizonte. Apesar de exportar desde a década de 1970 de forma sistemática, a cooperativa tinha o objetivo de ampliar volumes e alcançar novos países.

Tamanho: A cooperativa conta com mais de 3 mil hectares de área cultivada em 11 municípios da Serra Gaúcha. Historicamente, a Vinícola Aurora representa de 10% a 15% da safra de uva do Rio Grande do Sul.

DESAFIOS

Com o aumento da exportação e criação de novos produtos, as embalagens precisavam atender a diferentes perfis de consumo, legislações e hábitos culturais.

Cada mercado tem sua particularidade e, por isso, o design e a apresentação do produto tiveram que ser cuidadosamente ajustados.



desenvolvimento

ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado já era parte da cooperativa, por meio de feiras, eventos, visitas técnicas e missões empresariais. Nos últimos anos, a Vinícola também intensificou sua participação em rodadas de negócios virtuais.

PRODUÇÃO

O setor de projetos coordena os estudos técnicos, as degustações, os testes de formulação e embalagem. Esse processo acontece de maneira colaborativa, com diferentes departamentos e profissionais especializados.

EXPORTAÇÃO

Em cada país, a cooperativa trabalha com importadores parceiros, responsáveis pela distribuição local e pelo relacionamento com os canais de venda.



aprendizados e resultados

RECONSTRUÇÃO INSTITUCIONAL

A inovação de produtos para alcançar novos mercados foi parte de um processo amplo de reconstrução institucional, que envolveu a implantação de políticas de compliance, práticas de ESG, maior transparência e o programa de Boas Práticas Agrícolas e Trabalhistas.

RECONHECIMENTO

Tanto no Brasil quanto no exterior, os vinhos, espumantes e sucos da cooperativa têm sido reconhecidos pela qualidade e autenticidade, o que reafirma a força da marca e sua credibilidade.

EXPANSÃO NO EXTERIOR

Desde 2018, as exportações de suco cresceram 1320% na Aurora.



próximos passos

Hoje a cooperativa exporta para 15 países e segue prospectando com quatro novos possíveis mercados no horizonte. Na inovação de produtos, o destaque vai para bebidas não alcoólicas, que vêm apresentando crescimento expressivo no gosto dos consumidores e é a atual aposta da cooperativa.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: nova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

44 Sistema **OCB**