

RESUMO DO CASE

SICOOB COSTA DO DESCOBRIMENTO  
REALIZA CAPACITAÇÃO PARA AMPLIAR  
PROTAGONISMO FEMININO

COOPERATIVA  
SICOOB COSTA DO  
DESCOBRIMENTO

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação organizacional/modelo de negócio / Diversidade / Cultura de inovação

**RAMO:** Crédito **REGIÃO:** Nordeste

CONTATO  
DANIELE SCOPEL

analista de crédito da cooperativa  
daniele.scopel.3021@sicoob-ba.com.br

<div></div> <div>contexto</div>	<div><b>COOPERATIVA</b></div> <div><b>Nome:</b> Sicoob Costa do Descobrimento.</div> <div><b>Ramo:</b> Crédito.</div> <div><b>Breve histórico:</b> Nasceu em 1995 como resultado da mobilização de produtores rurais de Itamaraju e Jucuruçu para criar a primeira cooperativa de crédito rural do extremo Sul da Bahia. Foi integrada ao Sicoob em 1998. Hoje conta com 12 agências em nove cidades baianas.</div> <div><b>Tamanho:</b> 16 mil associados.</div>		<div><b>DESAFIOS</b></div> <div>Incentivar a participação ativa das mulheres no quadro social da cooperativa.</div> <div>Ampliar a representatividade feminina nas instâncias decisórias.</div> <div>Conscientizar sobre a importância da equidade de gênero e alinhar a cooperativa aos princípios ESG.</div>
<div></div> <div>desenvolvimento</div>	<div><b>PREPARAÇÃO</b></div> <div>O primeiro obstáculo a ser vencido foi selecionar as participantes com critérios claros, justos e representativos, considerando a diversidade de perfis das cooperadas. Também foi preciso alinhar o programa à disponibilidade de tempo das participantes.</div>	<div><b>EVENTOS</b></div> <div>O primeiro encontro aconteceu em maio de 2023 na cidade de Itamaraju, Bahia, abordando cooperativismo, empreendedorismo e protagonismo feminino. Em 2024, o projeto foi ampliado na cidade baiana de Prado, reunindo mais de 50 mulheres.</div>	<div><b>MULTIPLICAÇÃO</b></div> <div>O objetivo era não só que as participantes tomassem contato com o assunto, mas que se tornassem multiplicadoras dentro de suas comunidades.</div>
<div></div> <div>aprendizados e resultados</div>	<div><b>IMPACTO SOCIAL</b></div> <div>Nas duas edições do programa, foram capacitadas 80 mulheres, o que contribuiu para a valorização da marca da cooperativa naquelas comunidades.</div>	<div><b>NOVOS COOPERADOS</b></div> <div>Houve um impulso ao crescimento do quadro social, devido à influência positiva das participantes em suas redes de relacionamento.</div>	<div><b>MUDANÇA CULTURAL</b></div> <div>O programa colabora para uma mudança de cultura e prepara o terreno para que mulheres assumam mais cargos em conselhos e comitês da própria cooperativa.</div>
<div></div> <div>próximos passos</div>	<div>Em 2025, o programa Mulheres Cooperativistas deve se consolidar como uma iniciativa permanente, com a criação do Comitê de Mulheres Cooperativistas. Este grupo será um espaço dedicado à escuta ativa, ao planejamento de ações estratégicas e ao incentivo à participação das mulheres em instâncias decisórias da cooperativa.</div>		