

RESUMO DO CASE

CULTURA DE INOVAÇÃO COLOCA COCAMAR EM DESTAQUE NO PRÊMIO INOVA MARINGÁ

COOPERATIVA

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional / Programa de Inovação / Cultura de inovação

RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sul e Sudeste

CONTATO

ROBERTA CUCO

coordenadora de Inovação e Projetos da Cocamar

roberta.cuco@cocamar.com.br

COOPERATIVA

Nome da Cooperativa: Cocamar Cooperativa Agroindustrial.

Ramo: Agropecuário.

Breve histórico: Fundada em 27 de março de 1963, em Maringá (PR), a cooperativa foi criada por um grupo de 46 produtores de café com o objetivo de organizar a produção regional, receber, beneficiar e comercializar o produto.

Tamanho: A Cocamar conta com 116 unidades nos estados do Paraná, São Paulo, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul e mais de 20 mil famílias de cooperados.

DESAFIOS

Era preciso promover uma melhor experiência do cliente e cooperado.

A introdução de novas tecnologias demandou investimentos significativos.

Manter a conformidade com todas as legislações aplicáveis aos produtos e processos é outro desafio constante.

IDEAÇÃO

A coop promoveativamente uma coleta de sugestões de seus colaboradores através de ferramentas de ideação. Além disso, a cooperativa criou programas internos de inovação que desempenham um papel crucial nesse processo.

BENCHMARKINGS

Outra prática que ajuda na cultura de inovação da Cocamar é a realização de benchmarkings com outras instituições e parceiros tecnológicos para garantir alinhamento com as melhores práticas do setor.

NA PRÁTICA

Depois do planejamento e desenvolvimento das soluções, vem a etapa de implementação das ideias, seguida por testes, ajustes e coleta de evidências do sucesso para divulgação e participação em premiações.

EXPANSÃO

Maior destaque e aceitação dos produtos no mercado.

PRODUTIVIDADE

Maior eficiência operacional e redução de custos, além da diminuição de erros e de tempo gasto na produção.

SUSTENTABILIDADE

Melhoria ambiental e social nas comunidades rurais, reforçando a sustentabilidade da marca.

A Cocamar pretende expandir e aprimorar as soluções implementadas, além de fortalecer os programas internos de inovação e as parcerias que permitem a criação de soluções, mantendo o foco em sustentabilidade, tecnologia e experiência do cliente, para que as soluções fortaleçam esses pilares.



contexto



desenvolvimento



aprendizados e resultados



próximos passos



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova COOP

 Sistema OCB