

RESUMO DO CASE

INFRACOOOP ANALISA O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES PARA ABERTURA DO MERCADO DE ENERGIA

COOPERATIVA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERATIVAS DE INFRAESTRUTURA (INFRACOOOP)

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de modelo de negócio / Experiência do usuário / Indicadores

RAMO: Infraestrutura **REGIÃO:** Brasil

CONTATO

LUIS OSORIO MARTINS DORNELLES

Coordenador de Estudos
osorio@fecoergs.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Confederação Nacional das Cooperativas de Infraestrutura (Infracoop)

Ramo: Infraestrutura

Breve histórico: A Infracoop surgiu em 1991 com o propósito de defender os interesses das cooperativas e federações estaduais do ramo Infraestrutura.

Tamanho: Atuante em seis estados brasileiros, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Santa Catarina, a confederação conta com 69 cooperativas filiadas.

DESAFIOS

Obter a aprovação da ANEEL para a emulação de diferentes tarifas de energia.

Adaptar a infraestrutura das cooperativas para gerar a emulação de mercado para os cooperados participantes.

Desenvolver e implementar um sistema que reproduza fielmente as condições reais.



desenvolvimento

PESQUISA INICIAL

A Infracoop buscava mensurar o nível de conhecimento dos clientes selecionados para fazer parte do projeto. Além da noção sobre a conta de energia, a confederação analisou seus hábitos de consumo e suas expectativas quanto à possibilidade de escolha do fornecedor.

EMULAÇÃO

Com o auxílio da plataforma SisPAM BT, a Infracoop oferece diferentes tipos de fornecimento de energia, além do convencional. Aqui, a confederação também oferece vídeos explicativos sobre o mercado de energia de baixa tensão, e analisa o comportamento e a comunicação das cooperativas e dos clientes participantes.

ANÁLISE PÓS-PROJETO

Em 2026, após a fase de emulação, a confederação conduzirá uma análise dos dados coletados. Nessa etapa, os participantes serão entrevistados novamente para avaliar o impacto da experiência e o conhecimento adquirido.



aprendizados e resultados

ENGAJAMENTO

Os consumidores estão mais engajados em entenderem sobre o mercado de energia. Eles também demonstram certo interesse em escolher os fornecedores de energia.

TAXA DE PARTICIPAÇÃO

De 277 consumidores que realizaram o login na plataforma com sucesso, 162 aceitaram os termos de adesão e escolheram uma nova fonte de energia.

ESCOLHA TARIFÁRIA

Já 104 preferiram a tarifa de mercado (ML1) por ser mais econômica que a regulada.



próximos passos

A Infracoop pretende seguir monitorando os dados, realizando reuniões quinzenais para analisar dados e sugerir melhorias, e preparando o setor para o mercado livre de energia durante o período de emulação.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**