

RESUMO DO CASE

SICOOB SABOR MOVIMENTA MAIS DE R\$ 1 MILHÃO E FORTALECE GASTRONOMIA DE RONDÔNIA

COOPERATIVA

SICOOB CREDISUL

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de marketing / Transformação Digital / Marketing

RAMO: Crédito **REGIÃO:** Norte

CONTATO

ADEVANIA SILVEIRA

Gerente de Marketing, Comunicação e Relações Institucionais da Sicoob Credisul
adevania.silveira@sicoobcredissul.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Sicoob Credisul

Ramo: Crédito

Breve histórico: 35 empresários e produtores rurais se uniram, em 1999, em Vilhena (RO) para fundar a Sicoob Credisul.

Tamanho: maior cooperativa de crédito da Região Norte do Brasil, com mais de 140 mil cooperados e R\$ 6,4 bilhões em ativos.

DESAFIOS

Vilhena carecia de uma identidade gastronômica capaz de fortalecer seu turismo.

A logística da celebração, a captação de fornecedores e a busca de profissionais renomados para auxiliar os locais foram as maiores dificuldades.



desenvolvimento

TEMA

A organização do evento começa quatro meses antes da abertura, quando é definido o tema da edição. Esse tema vai orientar desde a contratação do chef consultor até a programação das atividades do festival.

DIVULGAÇÃO

Para atrair o público, é feita uma divulgação em massa em todos os canais de comunicação da cooperativa, sendo: redes sociais, televisões, rádios, sites de notícias, SMS e outdoors.

PARCERIA

Em parceria com a Prefeitura Municipal de Vilhena, a cooperativa busca apoio de artistas e produtores locais, com a intenção de também promovê-los.

Para a realização do evento, os recursos financeiros são conseguidos por meio do FATES.



aprendizados e resultados

MOVIMENTO DA ECONOMIA LOCAL

Cada edição conta, em média, com 7 mil pessoas. Somente na última, o Sicoob Sabor movimentou mais de R\$ 1 milhão na economia local.

BENEFÍCIOS PARA PARTICIPANTES

Os estabelecimentos locais e chefs de cozinha oferecem menus com ingredientes amazônicos, e essa participação gera incremento comprovado do resultado financeiro dos estabelecimentos participantes.

CULTURA E LAZER

Sicoob Sabor gera oferta de lazer, cultura e todas as formas de arte, além de ampliar o alcance de ações educativas e impactos na comunidade.



próximos passos

A cooperativa está trabalhando na reformulação do projeto, com o intuito de fortalecer ainda mais as iniciativas e ações da programação. A ideia é expandir para outras cidades da área de abrangência da Sicoob Credisul, em um formato menor devido à logística das cidades.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

44 Sistema **OCB**