

RESUMO DO CASE

COOPERTRANS-PV TRANSFORMA
ENTRAVE LOGÍSTICO EM
OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO

COOPERATIVA

COOPERTRANS-PV

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de serviço /
Experiência do usuário / Equipe
RAMO: Transportes **REGIÃO:** Nordeste

CONTATO

SAMUEL EDSON DA SILVA
Presidente da Coopertrans-PV
coopertranspu@hotmail.com

<div></div> <div>contexto</div>	<div>COOPERATIVA</div> <div>Nome: Coopertrans-PV</div> <div>Ramo: Transportes</div> <div>Breve histórico: A cooperativa foi fundada em fevereiro de 2016 na cidade de Pombos-PE para operar no ramo de transporte complementar, transporte turístico e no fretamento de veículos.</div> <div>Tamanho: 52 cooperados</div>		<div>DESAFIOS</div> <div>Encontrar novo ponto de parada para os ônibus da cooperativa na cidade de Vitória de Santo Antão</div> <div>Evitar os custos de aluguel de um estacionamento dedicado</div> <div>Negociar a mudança de rota com a autarquia de trânsito local</div>	
<div></div> <div>desenvolvimento</div>	<div>SOLUÇÃO</div> <div>A cooperativa não tinha um lugar apropriado para estacionar seus veículos em Vitória de Santo Antão e usava um espaço precarizado sob risco de desocupação. Motoristas não tinham acesso a banheiro, água e infraestrutura adequada durante as paradas. A solução encontrada foi o estacionamento de um supermercado, mas faltava conseguir a autorização da loja.</div>	<div>NEGOCIAÇÃO</div> <div>A Coopertrans-PV passou cerca de um ano tentando firmar parceria com o supermercado Novo Atacarejo, mas a proposta era sempre recusada. O presidente da cooperativa, depois de participar de um curso de comunicação, ofereceu ao mercado materiais de divulgação nos veículos e conseguiu assim a aprovação para usar o estacionamento. Também foi necessário negociar a extensão formal da rota dos ônibus junto ao órgão municipal de trânsito.</div>		<div>IMPLEMENTAÇÃO</div> <div>Com as autorizações concedidas, os veículos da Coopertrans-PV passaram a estacionar em um espaço com melhor infraestrutura, sem custos e sem riscos operacionais. Além disso, o Novo Atacarejo é um grande hipermercado que atrai pessoas de municípios vizinhos, o que levou a cooperativa a aumentar o número de passageiros transportados.</div>
<div></div> <div>aprendizados e resultados</div>	<div>BASE DE CLIENTES</div> <div>Após cerca de um ano do início da parceria, a Coopertrans-PV registra um aumento médio de 150 passageiros atendidos por dia. O número representa um crescimento considerável frente à média total de passageiros transportados, que vai de 2.500 a 3.000 por dia.</div>	<div>CONDIÇÕES DE TRABALHO</div> <div>O novo estacionamento proporcionou melhores condições de trabalho aos associados, que podem fazer suas pausas em um local exclusivamente reservado a eles e com acesso a água, banheiro e cadeiras. Além disso, a renda do cooperado também aumentou a partir da ampliação da base de clientes.</div>		<div>ECONOMIA</div> <div>O risco de desocupação do local onde os ônibus estacionavam antes poderia forçar a cooperativa a alugar um espaço, o que custaria cerca de R\$ 2 mil por mês. Com o acordo fechado com o supermercado, a cooperativa conseguiu manter esta potencial despesa dentro de seu caixa.</div>
<div></div> <div>próximos passos</div>	<div>A Coopertrans-PV segue focada em ampliar o número de passageiros e já está estudando a implementação do sistema de bilhete eletrônico, o que deve atrair novos usuários e facilitar o repasse financeiro aos cooperados.</div>			