

RESUMO DO CASE

COOPERATIVA PERNAMBUCANA  
DE ANESTESISTAS, COOPAGRESTE  
CELEBRA 30 ANOS COM REBRANDING

COOPERATIVA

COOPERATIVA DOS MÉDICOS ANESTESIOLOGISTAS  
DO INTERIOR DE PERNAMBUCO - COOPAGRESTE

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de marketing /  
Transformação Digital / Marketing

RAMO: Saúde REGIÃO: Nordeste

CONTATO

TYALLI AQUINO

Comunicação e Marketing Coopagreste  
contato@coopagreste.com.br

<div></div> <div>contexto</div>	<div>COOPERATIVA</div> <div><p><b>Nome:</b> COOPERATIVA DOS MEDICOS ANESTESIOLOGISTAS DO INTERIOR DE PERNAMBUCO - COOPAGRESTE</p><p><b>Ramo:</b> Saúde</p><p><b>Breve histórico:</b> em 2025, a cooperativa de anestesiológicos Coopagreste, fundada no município pernambucano Caruaru, comemorou três décadas de história. A coop surgiu em uma época em que a falta de médicos anestesiológicos era muito recorrente nas comunidades da região.</p><p><b>Tamanho:</b> Atualmente, a cooperativa conta com 155 cooperados.</p></div>	<div>DESAFIOS</div> <div><p>O antigo logo não traduzia visualmente, de forma clara, atributos essenciais como inovação, integração e eficiência.</p><p>Outro desafio importante foi a modernização da marca sem romper com a credibilidade construída ao longo dos anos.</p></div>		
<div></div> <div>desenvolvimento</div>	<div>NOVA GOVERNANÇA</div> <div><p>O passo inicial foi alinhar a identidade, o propósito e o posicionamento a esse novo momento institucional. Pensar em uma governança atualizada, alinhada às tendências contemporâneas de inovação e focada em crescimento, foi a primeira etapa.</p></div>	<div>APOSTA EM REDES</div> <div><p>A cooperativa compreendeu que estar nas redes sociais não era apenas uma escolha, mas uma necessidade estratégica para ampliar a visibilidade e o reconhecimento da cooperativa em Pernambuco.</p></div>	<div>HUMANIZAÇÃO</div> <div><p>A Coopagreste passou a mostrar mais dos seus bastidores, seus cooperados e sua equipe. A cooperativa começou a colocar pessoas no centro da comunicação, com a presença constante da vice-presidente nas redes sociais.</p></div>	
<div></div> <div>aprendizados e resultados</div>	<div>MAIOR ESTÍMULO</div> <div><p>Tanto os colaboradores quanto os cooperados se sentem mais estimulados nesse novo momento institucional.</p></div>	<div>RECONHECIMENTO</div> <div><p>A Coopagreste passou a ser mais reconhecida, uma vez que sua presença online permite expor todo o empenho e dedicação que a cooperativa está tendo.</p></div>	<div>NOVO POSICIONAMENTO</div> <div><p>A nova marca posicionou a Coopagreste como uma instituição atual, integrada, humana e preparada para o futuro, sem perder o vínculo com sua história.</p></div>	
<div></div> <div>próximos passos</div>	<div><p>O compromisso da Coopagreste é manter um padrão e ir aprimorando cada vez mais sua forma de trabalhar e de agir.</p></div>			