

RESUMO DO CASE

COOPERATIVA PERNAMBUCANA DE ANESTESISTAS, COOPAGRESTE CELEBRA 30 ANOS COM REBRANDING

COOPERATIVA

COOPERATIVA DOS MÉDICOS ANESTESIOLOGISTAS DO INTERIOR DE PERNAMBUCO - COOPAGRESTE

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de marketing / Transformação Digital / Marketing

RAMO: Saúde **REGIÃO:** Nordeste

CONTATO

TYALLI AQUINO

Comunicação e Marketing Coopagreste
[contato@coopagreste.com.br](mailto: contato@coopagreste.com.br)

COOPERATIVA

Nome: COOPERATIVA DOS MEDICOS ANESTESIOLOGISTAS DO INTERIOR DE PERNAMBUCO - COOPAGRESTE

Ramo: Saúde

Breve histórico: em 2025, a cooperativa de anestesiologistas Coopagreste, fundada no município pernambucano Caruaru, comemorou três décadas de história. A coop surgiu em uma época em que a falta de médicos anestesiologistas era muito recorrente nas comunidades da região.

Tamanho: Atualmente, a cooperativa conta com 155 cooperados.

DESAFIOS

O antigo logo não traduzia visualmente, de forma clara, atributos essenciais como inovação, integração e eficiência.

Outro desafio importante foi a modernização da marca sem romper com a credibilidade construída ao longo dos anos.



contexto



desenvolvimento



aprendizados
e resultados



próximos
passos

NOVA GOVERNANÇA

O passo inicial foi alinhar a identidade, o propósito e o posicionamento a esse novo momento institucional. Pensar em uma governança atualizada, alinhada às tendências contemporâneas de inovação e focada em crescimento, foi a primeira etapa.

APOSTA EM REDES

A cooperativa compreendeu que estar nas redes sociais não era apenas uma escolha, mas uma necessidade estratégica para ampliar a visibilidade e o reconhecimento da cooperativa em Pernambuco.

HUMANIZAÇÃO

A Coopagreste passou a mostrar mais dos seus bastidores, seus cooperados e sua equipe. A cooperativa começou a colocar pessoas no centro da comunicação, com a presença constante da vice-presidente nas redes sociais.

MAIOR ESTÍMULO

Tanto os colaboradores quanto os cooperados se sentem mais estimulados nesse novo momento institucional.

RECONHECIMENTO

A Coopagreste passou a ser mais reconhecida, uma vez que sua presença online permite expor todo o empenho e dedicação que a cooperativa está tendo.

NOVO POSICIONAMENTO

A nova marca posicionou a Coopagreste como uma instituição atual, integrada, humana e preparada para o futuro, sem perder o vínculo com sua história.

O compromisso da Coopagreste é manter um padrão e ir aprimorando cada vez mais sua forma de trabalhar e de agir.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INovaÇÃO

inova COOP

Sistema OCB