

RESUMO DO CASE

NOVA CULTURA INTERNA AUMENTA SATISFAÇÃO DA EQUIPE NO SICOOB COSTA DO DESCOBRIMENTO

COOPERATIVA

SICOOB COSTA DO DESCOBRIMENTO

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional/
modelo de negócio / Cultura de inovação / Equipe
RAMO: Crédito **REGIÃO:** Nordeste

CONTATO

DANIELE SCOPEL

Analista de Crédito da Cooperativa
daniele.scopel.3021@sicoob-ba.com.br

COOPERATIVA

Nome: Sicoob Costa do Descobrimento

Ramo: Crédito.

Breve histórico: Nasceu em 1995 como resultado da mobilização de produtores rurais de Itamaraju e Jucuruçu para criar a primeira cooperativa de crédito rural do extremo Sul da Bahia. Foi integrada ao Sicoob em 1998. Hoje conta com 12 agências em nove cidades baianas.

Tamanho: 16.033 associados.

DESAFIOS

Fortalecer a colaboração entre os setores, evitando a formação de grupos fechados.

Aumentar o senso de pertencimento e alinhar comportamentos aos valores da cooperativa.

Melhorar o índice de satisfação e fidelidade dos funcionários com a cooperativa.

LETRAMENTO DA LIDERANÇA

O primeiro passo foi o diagnóstico da situação junto a diretores e gerentes de eixo. Os líderes participaram de conversas e debates para se conscientizarem sobre a cultura corporativa e definirem o "jeito de ser" Sicoob.

Foram estabelecidos comportamentos esperados e não tolerados, com base nos valores da cooperativa.

IMPLEMENTAÇÃO CULTURAL

Em seguida começou o trabalho de implementação junto aos colaboradores da sede e de todos os pontos de atendimento. Foram realizados workshops em cada unidade, sempre com participação da liderança, para transmitir e promover a cultura corporativa. Os gestores também praticaram a escuta ativa e avaliaram o envolvimento das pessoas.

MANUTENÇÃO

Após a jornada de implementação, a equipe de cada unidade elegeu dois colaboradores que seriam os "guardiões da cultura". Eles foram encarregados de manter a cultura viva, replicá-la no dia a dia e alinhar práticas rotineiras aos valores e parâmetros estabelecidos.

SATISFAÇÃO

Após a conclusão do projeto, o índice de satisfação dos colaboradores saltou de 15 para 65 pontos, saindo da chamada Zona de Aperfeiçoamento para a Zona de Qualidade. O número não apenas subiu 50 pontos, como também se aproximou da Zona de Excelência, que vai dos 76 aos 100 pontos.

RESPONSABILIDADES

Os colaboradores saíram do programa com mais clareza sobre os papéis e as responsabilidades de cada um, o que leva a decisões mais coerentes. A cooperativa também relata melhora no senso de pertencimento e de identidade organizacional.

COMUNICAÇÃO

A comunicação se tornou mais madura e assertiva, com feedbacks estruturados. As conversas difíceis passaram a acontecer de forma tranquila e construtiva, sem cunho pessoal.

Após a conclusão do projeto em maio de 2025, o Sicoob Costa do Descobrimento elaborou um plano para monitorar continuamente o clima organizacional. A cooperativa segue investindo em treinamentos e formações como parte integrante de seu planejamento.



contexto



desenvolvimento



aprendizados
e resultados



próximos
passos



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INovaÇÃO

inova COOP

Sistema OCB