

RESUMO DO CASE

NOVA CULTURA INTERNA AUMENTA SATISFAÇÃO DA EQUIPE NO SICOOB COSTA DO DESCOBRIMENTO

COOPERATIVA

SICOOB COSTA DO DESCOBRIMENTO

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional/ modelo de negócio / Cultura de inovação / Equipe

RAMO: Crédito REGIÃO: Nordeste

CONTATO

DANIELE SCOPEL

Analista de Crédito da Cooperativa

daniele.scopel.3021@sicoob-ba.com.br

 contexto	<p>COOPERATIVA</p> <p>Nome: Sicoob Costa do Descobrimento</p> <p>Ramo: Crédito.</p> <p>Breve histórico: Nasceu em 1995 como resultado da mobilização de produtores rurais de Itamaraju e Jucuruçu para criar a primeira cooperativa de crédito rural do extremo Sul da Bahia. Foi integrada ao Sicoob em 1998. Hoje conta com 12 agências em nove cidades baianas.</p> <p>Tamanho: 16.033 associados.</p>	<p>DESAFIOS</p> <p>Fortalecer a colaboração entre os setores, evitando a formação de grupos fechados.</p> <p>Aumentar o senso de pertencimento e alinhar comportamentos aos valores da cooperativa.</p> <p>Melhorar o índice de satisfação e fidelidade dos funcionários com a cooperativa.</p>		
 desenvolvimento	<p>LETRAMENTO DA LIDERANÇA</p> <p>O primeiro passo foi o diagnóstico da situação junto a diretores e gerentes de eixo. Os líderes participaram de conversas e debates para se conscientizarem sobre a cultura corporativa e definirem o “jeito de ser” Sicoob.</p> <p>Foram estabelecidos comportamentos esperados e não tolerados, com base nos valores da cooperativa.</p>	<p>IMPLANTAÇÃO CULTURAL</p> <p>Em seguida começou o trabalho de implementação junto aos colaboradores da sede e de todos os pontos de atendimento. Foram realizados workshops em cada unidade, sempre com participação da liderança, para transmitir e promover a cultura corporativa. Os gestores também praticaram a escuta ativa e avaliaram o envolvimento das pessoas.</p>	<p>MANUTENÇÃO</p> <p>Após a jornada de implantação, a equipe de cada unidade elegeu dois colaboradores que seriam os “guardiões da cultura”. Eles foram encarregados de manter a cultura viva, replicá-la no dia a dia e alinhar práticas rotineiras aos valores e parâmetros estabelecidos.</p>	
 aprendizados e resultados	<p>SATISFAÇÃO</p> <p>Após a conclusão do projeto, o índice de satisfação dos colaboradores saltou de 15 para 65 pontos, saindo da chamada Zona de Aperfeiçoamento para a Zona de Qualidade. O número não apenas subiu 50 pontos, como também se aproximou da Zona de Excelência, que vai dos 76 aos 100 pontos.</p>	<p>RESPONSABILIDADES</p> <p>Os colaboradores saíram do programa com mais clareza sobre os papéis e as responsabilidades de cada um, o que leva a decisões mais coerentes. A cooperativa também relata melhora no senso de pertencimento e de identidade organizacional.</p>	<p>COMUNICAÇÃO</p> <p>A comunicação se tornou mais madura e assertiva, com feedbacks estruturados. As conversas difíceis passaram a acontecer de forma tranquila e construtiva, sem cunho pessoal.</p>	
 próximos passos	<p>Após a conclusão do projeto em maio de 2025, o Sicoob Costa do Descobrimento elaborou um plano para monitorar continuamente o clima organizacional. A cooperativa segue investindo em treinamentos e formações como parte integrante de seu planejamento.</p>			