

RESUMO DO CASE

NOVA EMBALAGEM DA FRIMESA UNE SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA

COOPERATIVA

FRIMESA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de processo, Criatividade, Cultura de inovação
RAMO: Agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

SIMONE ZAMIN

Analista de projetos da Frimesa
szamin@frimesa.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Frimesa | **Ramo:** Agropecuário

Breve histórico: A Frimesa foi fundada em 1977, no Paraná, por quatro cooperativas locais. Focada na produção de carnes e laticínios, a coop é uma das instituições mais inovadoras da indústria alimentícia nacional.

Tamanho: A Frimesa Cooperativa Central reúne as cooperativas Copagril, Lar, C.Vale, Copacol e Primato. Em 2024, a Frimesa faturou R\$ 6,5 bilhões.

DESAFIOS

- Era preciso reduzir a gramatura do filme sem comprometer a resistência da embalagem, já que o iogurte precisa de uma estrutura firme para garantir a conservação do produto até o consumidor final.
- Dificuldade na apuração dos resultados, uma vez que a produção de iogurte bandeja ocorre em dois equipamentos e, conseqüentemente, duas etapas.



desenvolvimento

ANÁLISE

O projeto começou com uma fase de estudo técnico envolvendo as áreas de Compras, P&D, Manutenção e Fornecedores.

MATERIAL

A Frimesa conferiu, com o fornecedor, a oportunidade de reduzir a gramatura do filme fundo termoformado, se utilizando de um novo formato já adotado por outros produtores no mercado.

APLICAÇÃO

A redução da gramatura foi aplicada, atingindo 10% de diminuição no peso das embalagens, sem comprometer a integridade do produto.



aprendizados e resultados

SUSTENTABILIDADE

Redução de 63 toneladas de plástico utilizadas por ano, contribuindo para a sustentabilidade da produção.

ECONOMIA

A cooperativa obteve uma economia financeira de mais de R\$ 750 mil em custos de matéria-prima.

BOAS PRÁTICAS

A Frimesa identificou fortalecimento da imagem da Frimesa como uma referência em inovação e práticas sustentáveis dentro do setor agroindustrial.



próximos passos

A colaboração bem-sucedida com o fornecedor para o desenvolvimento dessa iniciativa pode fortalecer parcerias e abrir portas para futuras inovações e negociações mais vantajosas para a Frimesa.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar