

RESUMO DO CASE

ACELERA UNIMED CONVERTE IDEIAS DE COLABORADORES EM SOLUÇÕES PARA TODA A REDE

COOPERATIVA

UNIMED DO BRASIL

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional/modelo de negócio / Intraempreendedorismo / Programa de Inovação / Cultura de Inovação

RAMO: Saúde REGIÃO: Brasil

CONTATO

CAROLLINE ANDRESI

Gerente de Inovação e Novos Negócios

carolline.andresi@unimed.coop.br

 contexto	COOPERATIVA Nome: Unimed do Brasil. Ramo: Saúde. Breve histórico: A Unimed do Brasil foi fundada em 28 de novembro de 1975 para ser a representante institucional das cooperativas Unimed. A organização zela pelo uso da marca e pela reputação em âmbito nacional e leva pleitos e contribuições aos poderes públicos, órgãos reguladores e entidades do setor. Tamanho: 116 mil médicos cooperados em 336 cooperativas.	DESAFIOS Sistematizar o incentivo à inovação. Incentivar a participação da equipe na solução de desafios estratégicos. Capacitar colaboradores a desenvolverem ideias e transformá-las em projetos completos.		
 desenvolvimento	SELEÇÃO A Unimed do Brasil criou o Acelera Unimed, programa para fomentar a cultura de inovação entre seus colaboradores. A cada ano, são definidos desafios estratégicos a serem solucionados de forma participativa. Colaboradores de todas as áreas submetem ideias, que passam por filtros e seleções antes da próxima etapa.	CAPACITAÇÃO Em seguida, os inscritos participam de workshops para aprender a desenvolver suas ideias e transformá-las em um projeto estruturado. Os que passam da fase chegam à mentoria para prototipação e são posteriormente apresentados perante uma banca avaliadora, que define o ranking dos três primeiros colocados.	PREMIAÇÃO O vencedor é anunciado durante a Convenção Nacional da Unimed e o projeto é então implementado em todas as cooperativas do Sistema.	
 aprendizados e resultados	COBRANÇAS MAIS ÁGEIS A primeira edição do programa teve 170 ideias inscritas, vindas de 58 cooperativas (singulares ou federações). A vencedora propôs e realizou uma melhoria no processo de cobranças financeiras entre Unimeds de diferentes lugares do Brasil.	JORNADA DO CLIENTE Na segunda edição, que teve como tema o uso da inteligência artificial, foram submetidas 535 ideias de 66 Unimeds distintas. A primeira colocada implementou IA para agilizar a liberação das guias de atendimento aos clientes, proporcionando a eles uma jornada com menos fricção.	RECONHECIMENTO E ENGAJAMENTO Além dos resultados práticos, o programa dá voz aos colaboradores e democratiza a participação nos rumos da cooperativa. Os resultados passam também pelo reconhecimento e engajamento da equipe.	
 próximos passos	Em 2026, o programa está focado em propostas para melhorar a convergência tecnológica das diferentes cooperativas do Sistema. Nos próximos anos, a Unimed pretende continuar promovendo o Acelera, para manter ativo o impulso ao intraempreendedorismo. Além disso, já há propostas para catalogar e disponibilizar as boas ideias que não chegaram ao primeiro lugar, para que elas também possam ser aproveitadas pelas cooperativas do grupo.			