

RESUMO DO CASE

AILOS APROXIMA: MARKETPLACE PARA EMPREENDEDORES DURANTE A PANDEMIA

COOPERATIVA

SISTEMA AILOS – SISTEMAS DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO

PALAVRAS-CHAVE: inovação de produto/serviço, transformação digital, experiência do usuário

RAMO: crédito **REGIÃO:** Sul

CONTATO

JEFFERSON BECK

Coordenador de Cooperativismo Digital do Sistema Ailos
jefferson.beck@ailos.coop.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Ailos Sistema de Cooperativas de Crédito.
Fundado em 2002, em Blumenau, Santa Catarina.
Possui 871.295 associados e mais de 200 postos de atendimento, sendo composto por 13 cooperativas singulares.
Números financeiros: R\$ 2.055.526 de patrimônio líquido; R\$ 9.016.241 em ativos totais; R\$ 4.937.389 em operações de crédito.

DESAFIO

Desenvolver e disponibilizar uma plataforma de marketplace para os cooperados do sistema, aproximando empreendedores e clientes.
A plataforma teria soluções de pagamento online, compra segura e de logística
Com o início da pandemia de Covid-19, o desenvolvimento teve de ser abreviado, de modo que a plataforma fosse lançada ainda em abril de 2020 e pudesse gerar frutos para a reativação da economia local.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

A jornada de criação começou após 2017, com o estabelecimento de um laboratório de inovação no Sistema Ailos.
A concepção envolvia o estabelecimento de uma plataforma de marketplace para unir cooperados e clientes locais
A plataforma incluiria soluções de pagamento, compra segura e de logística.

VALIDAÇÃO

Nos primeiros meses de 2020, uma versão piloto começou a ser rodada internamente, entre colaboradores do Sistema Ailos que também fossem empreendedores.
Não apenas produtos e serviços podiam ser ofertados na versão piloto, mas também itens usados.
No meio do processo, a pandemia fez com que o Sistema Ailos abrisse mão de diversas funcionalidades previstas e adaptasse a plataforma para implantação imediata.

AJUSTES

A plataforma se tornou, em abril de 2020, uma vitrine de produtos e serviços online.
Seus criadores abriram mão, neste momento inicial, de funcionalidades como solução de pagamento e de compra segura.
O cooperado pessoa jurídica acessa o sistema por meio de um aplicativo ou pelo website, cadastra o anúncio de um produto ou serviço gratuitamente e recebe mensagens de potenciais clientes dentro da plataforma.



aprendizados e resultados

RÁPIDA ADESÃO

Em pouco mais de um mês, a plataforma teve mais de 4.500 pessoas cadastradas
Foram registradas mais de 1.300 interações via mensagem no Ailos Aproxima.

RESULTADOS NA PANDEMIA

Os criadores avaliam que o Ailos Aproxima abriu as portas do mundo digital para muitos empreendedores ainda não familiarizados com o uso da internet para negócios.
A ideia é que a experiência seja um primeiro passo no processo de aculturação de empreendedores locais para o uso de ferramentas digitais.

MAIS NÚMEROS

Em 3 meses foram cadastrados mais de 2.300 produtos e serviços.
Já existem mais de 1.000 vendedores ativos.



próximos passos

Os próximos passos envolvem atacar os pontos de que foi preciso abrir mão para lançar a plataforma durante a pandemia. Serão desenvolvidas soluções de pagamento e de logística. O sistema também dará orientação para que os anúncios sejam feitos com mais qualidade.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

Sistema **OCB**