

## RESUMO DO CASE

# SQUADS E METODOLOGIAS ÁGEIS APOIAM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO SICREDI

### COOPERATIVA

## SICREDI - INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA

**PALAVRAS-CHAVE:** inovação organizacional, cultura de inovação, metodologia ágil, equipe

**RAMO:** crédito **REGIÃO:** Brasil

### CONTATO

**CAMILA LUCONI**

especialista em Cultura no Centro Administrativo Sicredi (CAS)  
camila\_viana@sicredi.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Nome: Sicredi - Instituição Financeira Cooperativa

Ramo: Crédito

Breve histórico: Fundada em 1902, Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul. Possui mais de 5 milhões de associados em 24 estados brasileiros.

Números financeiros: mais de R\$ 18 bilhões de patrimônio líquido; R\$ 121,2 bilhões em ativos; R\$ 3,1 bilhões de resultado líquido; R\$ 75,8 bilhões de saldo em carteira de crédito; R\$ 77,8 bilhões em depósitos totais.

#### DESAFIOS

Manter vivo, em meio à transformação digital, o relacionamento próximo dos associados, o contato olho no olho que a instituição sempre prezou e a conexão verdadeira com as comunidades onde atua.

Fortalecer o entendimento da organização sobre o que era, de fato, uma transformação digital, considerando que neste caso, além de tecnologia, ela incentiva o desenvolvimento de novas habilidades aos seus mais de 30 mil colaboradores e a evolução da cultura organizacional.

Sob o ponto de vista técnico, a complexidade da fase de transição da antiga tecnologia para a nova, que demandaria o envolvimento de várias áreas.



### desenvolvimento

#### IDEAÇÃO

A intenção de modernizar processos e tecnologias existia desde 2013, mas ainda não havia sido deflagrado, de fato.

Cooperativa convivia com processos que causavam descolamento entre estratégia e operação e tecnologia que corria o risco de se tornar obsoleta.

#### FRENTES DE TRABALHO

O processo de transformação digital do Sicredi foi organizado em duas frentes distintas:

- 1) Em uma frente foram tratados os aspectos de transformação tecnológica da instituição.
- 2) Na outra frente, foram abordadas todas as questões relacionadas à transformação cultural necessária para que a organização se tornasse mais ágil e fluida, adaptando-se às necessidades de um mercado cada vez mais VUCA (Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo).

#### CULTURA

No que diz respeito à transformação cultural, o Centro Administrativo Sicredi (CAS) promoveu um redesenho nas suas equipes que atuam com produtos digitais baseado na criação de squads e tribos, ou seja, times multidisciplinares, de diferentes áreas, para desenvolvimento de produtos.

Além disso, houve a adoção de metodologias ágeis de gestão, como Scrum, Lean, Kanban, Kata e outras práticas e teorias.



### aprendizados e resultados

#### TECNOLOGIA

Alinhado a diversas transformações relacionadas à estratégia, à cultura, aos processos, dentre outros, o desenvolvimento tecnológico, que antes demandava muitas etapas até ser posto em operação, passou a ser muito mais rápido.

#### APROXIMAÇÃO

Houve também uma aproximação dos times do CAS de operação e de atendimento com o time de desenvolvimento, o que levou a maior agilidade na criação de soluções, as quais têm total alinhamento às necessidades das cooperativas e às regras de governança.

#### CULTURA DE AGILIDADE

Em resumo, a implantação de um novo design organizacional do trabalho resultou em uma cultura de agilidade, que trouxe maior velocidade e melhor organização no desenvolvimento de produtos e serviços entregues às cooperativas do Sistema.



### próximos passos

A jornada da transformação digital é contínua. Por isso, o Sicredi segue implementando melhorias e evoluindo com os seus sistemas, para ampliar o relacionamento nos canais digitais e reforçar o atendimento nas agências, atendendo necessidades mais específicas e fortalecendo a relação com as comunidades onde está inserida.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: [inova.coop.br/radar](http://inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **coop**

**44** Sistema **OCB**