

RESUMO DO CASE

AGRÁRIA: PIONEIRISMO EM INOVAÇÃO PARA NUTRIÇÃO ANIMAL

COOPERATIVA

COOPERATIVA AGRÁRIA AGROINDUSTRIAL

PALAVRAS-CHAVE: inovação de processo, métricas, indicadores, disrupção

RAMO: agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

MAILSON POCZYNEK

especialista em nutrição animal agrária da Cooperativa Agrária Agroindustrial
mailson.poczynek@agraria.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Cooperativa Agrária Agroindustrial

Ramo: Agropecuário

Breve histórico: a cooperativa foi criada em 1951 na cidade de Guarapuava (PR), para produzir as culturas de soja, milho, trigo e cevada. Além disso, conta com as unidades de negócio unidades de negócios Agrária Malte, Agrária Farinhas, Agrária Nutrição Animal, Agrária Sementes, Agrária Óleo e Farelo e Agrária Grits e Flakes.

Tamanho: 632 cooperados, 1.466 colaboradores, faturamento de R\$ 3,8 milhões.

DESAFIOS

Falta de informações técnicas nacionais tanto sobre o processo de mecanização da ordenha quanto do produto a ser desenvolvido.

Pouca disponibilidade de equipamentos capazes de proporcionar a peletização com a qualidade necessária.

Desenvolvimento de entendimento, por parte dos produtores de bovinos de ordenha, sobre a importância do produto para melhoria da produção de leite.



desenvolvimento

DIAGNÓSTICO

Com a ração convencional, os animais iam pouco ao equipamento de ordenha e, quando iam, não ficavam o tempo necessário. Além disso, deixavam sobrar ração nos cochos, gerando desperdício.

IDEAÇÃO

No período de mudança de toda a linha de rações, surgiu a ideia de criar um produto específico para animais de ordenha mecânica que ajudasse a utilizar a capacidade máxima dos equipamentos.

PARCERIA

O processo envolveu parceria com a empresa Cargill, com participação de profissionais canadenses. A busca por insumos apropriados levou ao uso de radícula de malte, subproduto da Agrária Malte.



aprendizados e resultados

DESPERDÍCIO REDUZIDO

A partir do uso da Golden Milk Robotech, o índice de desperdício de produto - sobra no coxo - caiu de 6% para 1,5% devido à boa qualidade do pellet, que chega inteiro à boca da vaca.

PRODUÇÃO AUMENTADA

Mesmo com a mecanização, não havia sido constatado aumento na média de produção de leite na comparação com o processo convencional. Com a nova ração, houve aumento de 3 litros por animal.

VISITAS MAIS FREQUENTES

Devido à nova ração, os animais vão mais ao equipamento de ordenha. Antes, iam 2,5 vezes por dia. Agora, a média é de 3,2 visitas.



próximos passos

O sucesso do produto gerou a perspectiva de aumento da produção da ração das atuais 60 toneladas por mês para 150 toneladas mensais.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

Sistema **OCB**