

## RESUMO DO CASE

# UNIMED MARINGÁ DESENVOLVE PROGRAMA PARA ESTRUTURAR INOVAÇÕES

### COOPERATIVA

## UNIMED REGIONAL MARINGÁ

**PALAVRAS-CHAVE:** inovação organizacional, programa de inovação, cultura de inovação

**RAMO:** saúde **REGIÃO:** Sul

### CONTATO

**JOÃO VÍTOR RIBEIRO DE ALMEIDA**

Agente de Inovação da Unimed Regional Maringá  
joao.almeida@unimedmaringa.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Nome: Unimed Regional Maringá

Ramo: saúde

Fundada em 1982, tem atualmente cerca de 600 colaboradores, 960 cooperados e mais de 140 mil beneficiários

#### DESAFIOS

As iniciativas de inovação desenvolvidas na organização estavam dispersas e sem resultados claros.

Era necessário priorizar e avaliar o que realmente entregava valor à cooperativa.

A falta de clareza sobre o que esperar da inovação também dificultava a inclusão do tema na estratégia da cooperativa.



### desenvolvimento

#### IDEAÇÃO

Para a criação do UPI – Unimed Programa de Inovação, foram horas de capacitação das equipes, entre agentes de inovação e agentes de transformação, para a elaboração de um programa específico às necessidades da organização.

Foi criado, então, o conceito de inovação para a Unimed Maringá, definidos os objetivos gerais e específicos buscados ao implantar um programa, estruturado um setor com colaboradores dedicados ao tema, e definidos os 5 pilares que sustentam a inovação na organização.

#### PILARES DA INOVAÇÃO

**Experiência do usuário:** potencializar a experiência do usuário na utilização de produtos e serviços.

**Processos digitais:** agilizar os processos e serviços oferecidos por meio de soluções digitais.

**Aumento no número de vidas:** soluções que aumentem a percepção de valor da marca convertendo em fidelização e captação de novos clientes.

**Prevenção:** buscar soluções para a promoção da saúde e prevenção de doenças.

**Controle de custos:** iniciativas que possibilitem a otimização dos custos e recursos da cooperativa.

#### O QUE PRIORIZAR

Em resumo, esses pilares são usados pela área de inovação da Unimed Maringá para decidir quais projetos e ações serão priorizados.

“Com isso, tornamos a estrutura mais focada na resolução dos principais problemas e oportunidades, o que já gerou resultados, como novos processos internos, mudança de mindset e outros benefícios”, afirma João Vítor Ribeiro de Almeida, agente de inovação da Unimed Regional Maringá.



### aprendizados e resultados

#### ALÉM DO CURSO

Além de servir como etapa de conclusão do curso oferecido pela OCEPAR, o programa UPI trouxe resultados imensuráveis à Unimed Maringá.

O principal resultado foi o “start” na mudança de cultura na cooperativa.

#### TRANSFORMAÇÕES

Estimulou colaboradores a se envolverem em sua elaboração.

Fomentou a inserção da inovação na estratégia da cooperativa.

Aproximou aceleradoras e startups.

Estimulou a criação de um setor dedicado, criando a partir daí projetos e programas para disseminação da inovação em toda a cooperativa.

#### OUTROS CASES

Além disso, cases de inovação já foram implementados a partir do UPI, como novos processos de contrato digital, fatura digital, liberação de guias via aplicativo, programa de mudança de mindset, entre outros.



### próximos passos

Os próximos passos são disseminar internamente, por meio de um bom plano de comunicação, o UPI – Unimed Programa de Inovação a fim de aumentar o entendimento e participação das equipes no desenvolvimento de inovações, garantindo assim maior alinhamento à estratégia da cooperativa.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** [www.inova.coop.br/radar](http://www.inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**