

RESUMO DO CASE

MARKETPLACE COOPERATIVISTA: CONHEÇA A SUPERCAMPO

COOPERATIVA SUPERCAMPO

PALAVRAS-CHAVE: inovação de produto, experiência do usuário, transformação digital, intercooperação, plataforma, marketplace

RAMO: agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

LISIANE CUNHA

coordenadora de marketing

lisiane.cunha@supercampo.com



contexto

COOPERATIVA

Nome: Supercampo

Ramo: Agropecuário

Criada em 2018, como e-commerce da Frísia, a Supercampo tornou-se um marketplace em dezembro de 2019, e tem como sócias 12 cooperativas: Cooperativas Agrária, Capal, Castrolanda, Cooperalfa, Coopertradição, Copacol, Copercampos, Coplacana, Cotrijal, Frísia, Integrada e Lar.

Tamanho: a plataforma está disponível para mais de 80 mil cooperados.

DESAFIOS

Atender a demanda das cooperativas de se digitalizarem e proporcionar aos cooperados mais segurança e praticidade.

Apoiar a implantação das soluções digitais e de novos hábitos de consumo no dia a dia dos cooperados.

Apoiar a implantação das soluções digitais já existentes em outros tipos de negócios, no campo.

Cumprir a visão de se tornar a maior plataforma digital do agronegócio brasileiro até 2025.



desenvolvimento

EVOLUÇÃO

A Supercampo já havia nascido como um e-commerce e conhecia as necessidades tecnológicas para a construção de um espaço virtual. Com a migração de e-commerce para marketplace, foi necessário aumentar a equipe e acelerar o desenvolvimento do trabalho. Em 2021, o Supercampo criou mais de 20 cargos internos, o que demonstra essa expansão.

APOIO

A implantação da plataforma nas cooperativas foi realizada de forma gradual. E durante o processo, a Supercampo sempre escutou os seus clientes em busca de novas soluções e produtos a serem ofertados. Esse é um dos fatores que faz com que o catálogo de produtos da plataforma esteja em constante expansão.

INOVAÇÕES

Em questão de tecnologia, a plataforma tem utilizado o que tem de mais moderno no mercado. Mesmo sendo uma plataforma digital, a Supercampo está sempre buscando meios e alternativas para estar próximo aos cooperados. Atualmente, por exemplo, eles estão testando a dinâmica proporcionada pelos armários inteligentes (lockers).



aprendizados e resultados

SEGURANÇA E PRATICIDADE

A Supercampo entende que as compras online e a digitalização do campo são movimentos que mudaram e estão mudando o modo como os cooperados trabalham. Com sua tecnologia, conseguiu levar essa realidade para seus usuários.

ACESSO A PRODUTOS E SERVIÇOS

A organização conseguiu disponibilizar uma ampla gama de produtos e serviços aos associados das cooperativas parceiras, desde tecnologias de precisão a serviços financeiros, como seguros e financiamentos.

NÚMEROS

12 cooperativas como sócias da plataforma: Cooperativas Agrária, Capal, Castrolanda, Cooperalfa, Coopertradição, Copacol, Copercampos, Coplacana, Cotrijal, Frísia, Integrada e Lar.

Plataforma disponível para mais de 80 mil cooperados.



próximos passos

Em agosto de 2021, a Supercampo firmou uma parceria com a fintech WTK Agro e começou a ofertar também produtos financeiros. São financiamentos e empréstimos sem garantia atrelada e com taxas atrativas. A organização trabalha para aumentar ainda mais oferta de produtos e serviços para seus usuários.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**