

RESUMO DO CASE

COOPLEM: TRANSIÇÃO PARA AULAS VIRTUAIS PROPORCIONOU AMPLIAÇÃO DO POTENCIAL DE MERCADO

COOPERATIVA

COOPLEM - COOPERATIVA DE ENSINO DE LÍNGUA ESTRANGEIRA MODERNA

PALAVRAS-CHAVE: inovação de Produto/Serviço, transformação digital, experiência do usuário, TI

RAMO: trabalho, produção de bens e serviços **REGIÃO:** Centro-Oeste

CONTATO

MÁRCIA IONNE RAMOS BEHNKE

presidente da Cooplem

marcia@cooplemidiomas.com.br



contexto

COOPERATIVA

Cooplem - Cooperativa de Ensino de Língua Estrangeira Moderna

Ramo: Trabalho, Produção de Bens e Serviços

Fundada por 22 cooperados em 1999 no Distrito Federal, conta com mais de 100 colaboradores e atua em 12 unidades de ensino

Tamanho: 118 cooperados

DESAFIOS

Desenvolver uma solução tecnológica para dar continuidade às aulas em ambiente virtual após o decreto de fechamento das escolas no Distrito Federal.

Adaptação técnica por parte da própria cooperativa, dos professores e dos alunos.

Desenvolvimento de solução financeiramente viável e tecnicamente acessível para ampliar fronteiras geográficas.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

No primeiro momento após o decreto de fechamento de escolas a direção da cooperativa colocou em prática os planos já existentes de oferecer aulas no ambiente virtual.

VALIDAÇÃO

Inicialmente, a cooperativa adotou o uso de uma plataforma própria de ensino virtual, que apresentou problemas. Em apenas dois dias a cooperativa migrou as aulas síncronas para o Google Meet, que performou de maneira mais adequada às necessidades da cooperativa.

EVOLUÇÃO

O sucesso da migração das aulas síncronas para o ambiente virtual foi ameaçado pela redução de renda e por dificuldades tecnológicas enfrentadas pelos alunos. Isso deu origem a uma nova modalidade de ensino EAD, que trouxe 451 novos alunos e eliminou as barreiras geográficas para atuação da cooperativa.



aprendizados e resultados

REDUÇÃO CONTROLADA

A queda de 7,9% na quantidade de alunos do início para o fim do primeiro semestre de 2020 foi considerada positiva, pois é similar à registrada em outros anos.

Além disso, houve a entrada 451 novos alunos apenas no primeiro semestre de operação.

NOVO MODELO

Ao se deparar com novos desafios impostos pela pandemia, a cooperativa desenvolveu uma nova modalidade de ensino, que amplia suas possibilidades de atuação.

REDUÇÃO DE CUSTOS

Com a migração das aulas para a plataforma EAD e expectativa da cooperativa é reduzir os custos operacionais impostos pelas unidades físicas e, dessa maneira, aumentar o volume de sobras a serem distribuídas entre os cooperados.



próximos passos

Divulgar a plataforma de EAD para todo o Brasil e o mundo com amplo uso das redes sociais e forte atuação nos vários espaços do cooperativismo brasileiro.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**