

RESUMO DO CASE

SICREDI CONECTA: MARKETPLACE PARA OS PEQUENOS EMPREENDEDORES

COOPERATIVA

SICREDI - INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA

PALAVRAS-CHAVE: inovação de produto/serviço, transformação digital, experiência do usuário

RAMO: crédito **REGIÃO:** Sul

CONTATO

PRISCILA BIBIANA VIEGAS

Analista Digital do Sistema Sicredi
priscila_viegas@sicredi.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Sicredi - Instituição Financeira Cooperativa.
Fundada em 1902, Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul.
Possui mais de 4,5 milhões de associados e mais de 1,9 mil agências, distribuídas em 110 cooperativas.
Números financeiros: R\$ 18 bilhões de patrimônio líquido; R\$ 121,2 bilhões em ativos; R\$ 3,1 bilhões de resultado líquido; R\$ 75,8 bilhões de saldo em carteira de crédito; R\$ 77,8 bilhões em depósitos totais.

DESAFIO

Criar um marketplace para ajudar pequenos empreendedores a alavancarem seus negócios e, assim, também fortalecer pequenas regiões.
A ideia era ampliar o relacionamento do Sicredi com seus associados em meio ao contexto de transformação digital.
Para superar um dos principais desafios, que era validar e implementar o projeto, o Sicredi contou com apoio fundamental de uma startup selecionada no programa Inovar Juntos.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

A jornada de criação do aplicativo começou em setembro de 2018, a partir da primeira edição do programa Inovar Juntos, no qual alguns desafios do Sistema Sicredi são solucionados por meio de parcerias com startups.
A Hallo, uma das startups selecionadas no programa, foi fundamental na implantação do marketplace.

VALIDAÇÃO

Em apenas três meses o Sicredi conseguiu validar a hipótese com mais de 800 usuários ativos no aplicativo.
Depois foi iniciada a evolução do aplicativo internamente na Plataforma Digital do Sicredi, ainda em parceria com a startup Hallo.
Ao todo, para entender os problemas e a real necessidade dos associados, o Sicredi entrevistou cooperados de mais de 15 cidades em quatro estados diferentes.

AJUSTES

O processo de validação serviu para mostrar que o foco da iniciativa deveria ser voltado aos pequenos empreendedores.
Entendeu-se que era necessário incluir pequenos negócios no mundo digital de forma gratuita.
O funcionamento do app é simples: o cooperado anuncia seu produto, realiza a venda e recebe o pagamento na sua conta Sicredi. Os associados pagam pelo próprio aplicativo e o dinheiro entra direto na conta do vendedor.



aprendizados e resultados

PRESENÇA NACIONAL

O Sicredi Conecta foi lançado em 2019 e, atualmente, está presente em 78 cooperativas do Sistema, em 16 estados diferentes.

RESULTADOS NA PANDEMIA

A avaliação é que os resultados da inovação têm sido expressivos, principalmente depois do início da pandemia de Covid-19.
São mais de 20 mil associados no aplicativo - número que cresce de forma exponencial após a Covid-19.

MAIS NÚMEROS

Já são mais de 10 mil anúncios publicados, sendo 80% de produtos e 20% de serviços.
Aumento de 48% de novos usuários somente em abril de 2020, resultando em crescimento de mais de 30% nas vendas.



próximos passos

Em resumo, o objetivo do Sicredi é ampliar o alcance do app e apostar ainda mais na valorização dos pequenos empreendedores no mundo digital. Há uma lista de funcionalidades a serem testadas e a ideia é se destacar em meio aos grandes marketplaces do mercado.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**