

RESUMO DO CASE

SICOOB PRIMAVERA GANHA COOPERADOS COM APOIO DE “CÃOLABORADOR”

COOPERATIVA SICOOB PRIMAVERA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação de marketing/ Equipe/ Criatividade

RAMO: Crédito **REGIÃO:** Centro-Oeste

CONTATO KÉLYTA FRANCO OLIVEIRA REIS BRITO

coordenadora de Investimento Social Estratégico do Sicoob Primavera

kelyta.reis@sicoob.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Sicoob Primavera

Ramo: Crédito

Breve histórico: O Sicoob Primavera foi criado em 2002, como a primeira agência do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob) de Primavera do Leste. A unidade começou com 49 associados, em maioria do ramo rural.

Tamanho: Atualmente, o Sicoob Primavera conta com 342 colaboradores e 5.833 associados com foco no agronegócio.

DESAFIOS

Melhorar o astral da cooperativa em tempos de pós-pandemia

Criar uma referência para a marca

Garantir o bem-estar do Bud, novo “cãolaborador” da cooperativa.



desenvolvimento

ESCOLHA

A equipe do Sicoob Primavera optou por um Golden Retriever, raça que tem fama de ser dócil e amigável. Os funcionários foram até a capital mato-grossense, Cuiabá, para buscar um filhote que viesse de um ambiente familiar.

ROTINA

Apesar de ter ganhado seu próprio escritório, onde ficam seus pertences, o cão passeia por toda a cooperativa e interage com os colaboradores. Durante a semana, Bud fica na cooperativa e sai apenas para os seus passeios diários. Nos finais de semana, o *pet* fica em um hotel canino, onde pode interagir com outros cachorros e aproveitar sua folga.

REDES

Para apresentar o novo membro da equipe ao mundo, o Sicoob Primavera criou uma página nas redes sociais para o mascote da cooperativa. O perfil de Bud conta com quase 10 mil seguidores e o *pet* já é conhecido por toda a comunidade da cooperativa.



aprendizados e resultados

AMBIENTE DE TRABALHO

Com a chegada de Bud, o clima da cooperativa melhorou completamente. Hoje em dia, os funcionários do Sicoob Primavera dizem que não conseguiriam trabalhar sem um “cãopanheiro”

MARCA

O “cãolaborador” se tornou parte da identidade do Sicoob Primavera e é uma referência para a marca. A cooperativa atraiu muitos cooperados graças ao Bud.

CAMPANHAS E EVENTOS

Em suas redes sociais, Bud faz campanhas para ajudar a comunidade, levantando bandeiras como a causa animal e a da APAE. O *pet* também é muito requisitado em eventos da região.



próximos passos

Dado ao seu sucesso, as campanhas envolvendo o “cãolaborador” devem continuar a todo vapor. Com a ótima receptividade do mascote pela comunidade, a equipe do Sicoob Primavera também já está pensando em encontrar um novo *pet* para ficar no lugar do Bud quando ele não puder mais trabalhar.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

Sistema **OCB**