

## RESUMO DO CASE

# UNIMED PAY: UMA FINTECH PRÓPRIA PARA ATENDER AO ECOSISTEMA UNIMED

## COOPERATIVA

### UNIMED

**PALAVRAS-CHAVE:** Tipo de inovação: Todos / Transformação Digital / Experiência do usuário

**RAMO:** Saúde **REGIÃO:** Brasil

## CONTATO

### ALEXANDRE FLORES

Diretor Executivo da Unimed Participações  
alexandre.flores@unimedparticipacoes.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Nome: Unimed.

Ramo: Saúde.

Breve histórico: A Unimed é uma cooperativa de saúde e conta com 38% de participação no mercado nacional de planos de saúde, cobrindo 86% do território nacional.

Tamanho: 341 cooperativas, 118 mil médicos cooperados, 19 milhões de clientes, 29 mil hospitais, clínicas e serviços credenciados, 150 hospitais próprios.

#### DESAFIOS

Manter as receitas geradas pelos cooperados circulando no próprio ecossistema da Unimed;

Reduzir ocorrência de fraudes em reembolsos de atendimentos;

Encontrar um parceiro com know how em tecnologia financeira, com capacidade para atender a uma demanda da escala do Sistema Unimed.



### desenvolvimento

#### ESTUDOS PRELIMINARES

Análise de empresas com diferentes perfis para fornecimento de solução tecnológica e know-how;

Seleção de potenciais parceiros, com a realização de diversas reuniões técnicas para refinamento do escopo do projeto e detalhamento do modelo de negócio.

#### ESCOLHA DO FORNECEDOR

Apresentações e discussões internas;

Seleção da empresa parceira;

Deliberações nos fóruns competentes, conforme governança da Unimed Participações.

#### IMPLANTAÇÃO

Criação de uma joint-venture com o Q2 Bank;

Lançamento do projeto em outubro de 2022;

Captação dos primeiros clientes.



### aprendizados e resultados

#### SEGURANÇA

A Unimed espera reduzir as fraudes com o uso de biometria facial nas operações dos cooperados.

#### SERVIÇOS FINANCEIROS

Primeira fase: atendimento de médicos cooperados, Unimeds e prestadores de serviço;

Carteira digital com antecipação de recebíveis de consultas e procedimentos médicos;

Ressarcimento de atendimentos, transferências P2P;

Cashback;

Maquininhas com biometria facial e cartão de identificação.

#### METAS

Em um ano, atingir 5 mil carteiras digitais ativas e 2,5 mil maquininhas.



### próximos passos

Criar uma carteira digital completa, em que os beneficiários poderão pagar mensalidades dos planos, receber reembolsos, fazer transferências e solicitar cartões de débito e crédito, com cashback ligado ao plano de saúde;

Em cinco anos, a meta é alcançar 80 mil contas digitais, 40 mil maquininhas e superar R\$ 20 milhões de lucro líquido.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: [inova.coop.br/radar](https://inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**