

RESUMO DO CASE

SICOOB TRANSUREDI CRIA EVENTO PARA ESTIMULAR INOVAÇÃO

COOPERATIVA

COOP. DE CRÉDITO DE EMPRESÁRIOS SICOOB TRANSUREDI

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional/modelo de negócio, cultura de inovação, programa de inovação, criatividade

RAMO: crédito **REGIÃO:** Sul

CONTATO

TALITA WON-MÜLLER MORTAR

analista de TI do Sicoob Transcredi
talita@sicoobtranscredi.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome da cooperativa: Cooperativa de Crédito de Empresários Sicoob Transcredi

Ramo: Crédito

Ao enxergar a necessidade de acesso a recursos financeiros mais baratos, em agosto de 2000, na cidade de Concórdia (SC), a iniciativa de 102 sócios-fundadores deu início a criação da cooperativa de crédito Sicoob Transcredi.

Tamanho: 130 funcionários, 6 pontos de atendimento em Santa Catarina.

DESAFIOS

Estimular os colaboradores a praticarem a inovação além da idealização, incentivando a execução;

Transformar o mindset da cooperativa evoluindo para uma cultura de inovação contínua;

Apoiar o desenvolvimento das ideias ligadas à inovação para que os colaboradores pudessem se aprofundar em seus projetos;

Auxiliar na implementação de projetos que poderiam apoiar esta nova cultura de inovação dentro da organização, incentivando e gerando autoconfiança também nos colaboradores.



desenvolvimento

PROJETO MISSÃO 360º

O Sicoob Transcredi desenvolveu o Missão 360º, um evento de inovação interna focado em projetar uma atmosfera diferente e rica com a utilização de diversas temáticas, criando uma experiência de imersão e profundidade para a prática da inovação.

O Missão 360º foi dividido em duas etapas que contou com algumas estratégias pré-definidas para estimular os colaboradores.

FASES INICIAIS

O primeiro momento foi uma palestra do consultor Arthur Igreja e do presidente do Sicoob, Marco Aurélio de Almada, para os 130 colaboradores envolvidos no evento.

O segundo passo foi um desafio dado aos participantes do evento. Os colaboradores da cooperativa tiveram o prazo de 15 dias para inscrever seus pitches para a maratona de 36h.

FASE FINAL

Foram contabilizadas mais de 70 ideias enviadas. Destas, após um processo de avaliação, seis ideias foram selecionadas pela diretoria da cooperativa para a maratona de 36h.

Ao final, os três melhores projetos foram premiados em dinheiro.



aprendizados e resultados

EXPERIÊNCIA

Após a realização do Missão 360º, a iniciativa de dar todo o suporte necessário para que as equipes pudessem desenvolver seus projetos possibilitou a oportunidade de novas experiências realizadas durante três dias, com temáticas diferentes.

PROFUNDIDADE

Ao final da maratona de 36h, a cooperativa conseguiu transformar algumas ideias dos seus colaboradores em projetos passíveis de implementação e execução.

NÚMEROS

1 projeto rodando em modelo piloto, 2 projetos que após 6 meses do evento já foram implementados e outros 3 projetos em fase de implementação.



próximos passos

Os próximos passos são: acompanhar e auxiliar na implementação dos projetos que ainda estão sendo executados; avaliar os pitches enviados que não participaram da maratona de 36h e dar retorno para esses colaboradores; avaliar o Missão 360º de 2020 e definir novas estratégias para que o evento tenha um bom desempenho novamente.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**