

## RESUMO DO CASE

# SICOOB MOOB: APP MELHORA EXPERIÊNCIA DIGITAL E VIABILIZA ASSEMBLEIAS VIRTUAIS

### COOPERATIVA

## CENTRO COOPERATIVO SICOOB - CCS

**PALAVRAS-CHAVE:** transformação digital, marketing, experiência do usuário

**RAMO:** crédito **REGIÃO:** Brasil

### CONTATO

**BRUNNO GIORDANO MELLO SILVA**

superintendente de Sistemas de Informação do Sicoob  
brunno.mello@sicoob.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

Ramo: crédito

O Sicoob está organizado em três níveis que vinculam operacionalmente cooperativas singulares, centrais e o Centro Cooperativo Sicoob - CCS.

Tamanho: cerca de 5,1 milhões de cooperados; 384 cooperativas singulares; 3.041 pontos de atendimento em todos os Estados do Brasil, com atuação em 304 municípios.

#### DESAFIOS

Manter a proximidade do cooperado com a cooperativa e a contínua transmissão de informações mesmo em meio a pandemia, fazendo com que os conteúdos continuassem alcançando o cooperado com eficiência.

Realizar os eventos assembleares nas cooperativas de maneira remota, promovendo transparência e empoderamento dos cooperados nas decisões que são postas em votação.



### desenvolvimento

#### SOLUÇÃO

A inovação que ajudou o Sicoob a superar esse momento crítico foi o aplicativo Sicoob Moob, que é uma plataforma de comunicação e mobilização dos cooperados do Sicoob. Promove o engajamento em ações que são criadas e gerenciadas pelas próprias cooperativas do Sicoob, por meio de uma retaguarda completa e robusta.

#### ENGAJAMENTO

Durante o processo de desenvolvimento, uma das preocupações era permitir a realização das assembleias digitais, inclusive com as votações. O sistema ainda facilita e otimiza o tempo das cooperativas no desenvolvimento de seus processos internos, além de unificar as atividades de divulgação ao cooperado e promover ainda mais a comunicação entre cooperativa e cooperado.

#### OUTRAS FUNCIONALIDADES

Contribuir para a expansão dos negócios de forma confiável;  
Divulgar campanhas de marketing, treinamentos, notícias e votação;  
Gerar um relacionamento confiável e transparente com a cooperativa;  
Fornecer um espaço totalmente digital para realização de feiras voltadas ao agronegócio;  
Disponibilizar conteúdos educacionais por meio da plataforma Universidade.



### aprendizados e resultados

#### EVENTOS ONLINE

Foi possível negociar mais de R\$ 43 milhões em propostas no 1º evento online de agronegócio, com 1.400 produtos ofertados e a participação de 186 fornecedores.

Durante a pandemia foram realizados mais de 1.620 eventos online, sendo mais de 290 assembleias virtuais.

#### COOPERADOS

O Moob possui mais de 125 mil cooperados ativos, sendo que mais de 112 mil se engajaram após o início da pandemia. Isso reforça que a solução foi primordial para atender à transformação digital, principalmente após a necessidade do isolamento social.

#### NÚMEROS

Hoje, o aplicativo conta com 3.024 anúncios criados no Comunidade de Negócios; 4.785 eventos (presenciais e online); 2.084 alunos no Universidade; 1.433 posts no Feed de Notícias; 244 Enquetes; 6.411 Votações.



### próximos passos

O Sicoob se prepara agora para disponibilizar mais cursos para os associados com possibilidade de emissão de certificado no próprio app. Além disso, busca a integração de chat próprio aos eventos assembleares. Essas são algumas das atualizações previstas para melhorar ainda mais a experiência digital dos cooperados Sicoob.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: [inova.coop.br/radar](https://inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**