

RESUMO DO CASE

MAIS 360º: O PROGRAMA DE INOVAÇÃO DO SICOOB

COOPERATIVA

CENTRO COOPERATIVO SICOOB (CCS)

PALAVRAS-CHAVE: inovação de processo, programa de inovação, intraempreendedorismo, inovação aberta

RAMO: crédito **REGIÃO:** Brasil

CONTATO

RODRIGO GUIMARÃES DE ARAÚJO

gerente de estratégia e inovação do Sicoob
rodrigog@sicoob.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

Ramo: Crédito

Breve histórico: o Sicoob está organizado em três níveis que vinculam operacionalmente cooperativas singulares, centrais e o Centro Cooperativo Sicoob - CCS.

Tamanho: cerca de 5 milhões de cooperados; 384 cooperativas singulares; 3.041 pontos de atendimento em todos os Estados do Brasil, com atuação em 304 municípios.

DESAFIOS

Engajamento da média gerência no processo;

Conciliação das atividades dos participantes no Mais 360º com as rotinas das áreas de origem;

Definição dos critérios de seleção das ideias para incubação e alocação de recursos;

Continuidade das atividades nas áreas de origem dos participantes quando da dedicação em tempo integral às ideias incubadas;

Desenvolvimento da cultura da inovação baseada no ciclo "construir, medir e aprender";

Lidar com estresse e pressão causado pelas incertezas e insucessos inerentes ao processo de inovação.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

O Mais 360º surgiu a partir do redesenho do programa Mais para torná-lo mais adequado às tendências de mercado em inovação.

VALIDAÇÃO

Para aproximar o programa das melhores práticas em inovação, sua estrutura de funcionamento foi baseada nos processos das startups para prospectar soluções de valor para o negócio por meio de iniciativas de intraempreendedorismo.

IMPLANTAÇÃO

Um total de 25.078 horas e R\$ 300 mil foram investidos para alcançar as metas definidas: alcançar 50 ideias inscritas, envolver 120 pessoas e ter pelo menos duas iniciativas incubadas.



aprendizados e resultados

MINDSET

Um dos benefícios imediatos e com influência de longo prazo mais significativos decorrentes do programa foi a mudança de mentalidade por parte das 379 pessoas que participaram do programa e que levaram as metodologias para suas áreas de origem e se tornaram agentes de inovação.

IDEIAS

O programa Mais 360º levou ao registro de 155 ideias, tendo envolvido cerca de 25% do quadro de colaboradores da instituição, um total de 379 pessoas.

Para o desenvolvimento e experimentação das ideias apresentadas foram investidas 1.816 horas.

ENGAJAMENTO

A gamificação do processo, que envolveu a remuneração de valores fictícios para os gestores no papel de investidores, levou a um efetivo envolvimento e patrocínio da média gerência, aumentando o engajamento de todos.



próximos passos

O programa ainda não gerou impactos à comunidade. A perspectiva é a de que as metodologias e experiências dos participantes continuem a contribuir com os cooperados por meio da otimização de desempenho dos colaboradores.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**