

RESUMO DO CASE

UNIMED BH: CRIAÇÃO DE CULTURA DE INOVAÇÃO

COOPERATIVA

UNIMED BELO HORIZONTE

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional/modelo de negócio, programa de inovação, intraempreendedorismo

RAMO: saúde **REGIÃO:** Sudeste

CONTATO

RAFAEL SILVA

Coordenador de Inovação da Unimed BH
rafael.silva@unimedbh.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Unimed-BH

Breve histórico: A Unimed-BH está presente na vida de mais de 1,2 milhão de pessoas na Grande Belo Horizonte. São 5,7 mil médicos cooperados e uma rede composta por 355 prestadores, entre hospitais, clínicas e laboratórios, incluindo serviços próprios e credenciados.

Tamanho: 1,2 milhão de clientes; 5,7 mil médicos cooperados; 368 estruturas de atendimento.

DESAFIOS

Fomentar a cultura de inovação e organizar iniciativas

Conciliar a experimentação inerente a um programa de inovação à gestão de riscos que fazem parte da atividade da cooperativa.

Promover o alinhamento de todas as lideranças para que eles próprios defendam o desenvolvimento do projeto.

Promover o engajamento constante das pessoas para que as ideias saiam do papel.

Aproximação com startups.



desenvolvimento

O foco do desenvolvimento é a criação do programa de inovação (Movimento Inova Juntos)

INSPIRAÇÃO

Realização de eventos, como meetups de inovação.

Foco na otimização do atendimento médico e melhoria administrativa.

ATRAÇÃO

Criação de espaço de inovação chamado Kriptown.

Adoção de oficinas criativas de fomento à inovação, denominadas Mosaico Criativo.

SUSTENTAÇÃO

Geração de ideias por meio de plataforma colaborativa.

Desenvolvimento de trilha de educação e criação do Prêmio Juntos Inovamos.



aprendizados e resultados

CONSOLIDAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO

Registrou um relevante impacto na cultura organizacional, com mudança de mindset das pessoas participantes do processo. Isso levou a um entendimento de há alternativas para acelerar o endereçamento dos desafios já existentes. Mais do que isso, gerou sentimento de pertencimento entre os colaboradores.

APROXIMAÇÃO COM STARTUPS

O Link One endereçou desafios internos relacionados a eficiência, sustentabilidade, gestão do negócio e gestão de talentos profissionais, além de ter contribuído com o desenvolvimento da experiência do cliente e eficiência assistencial.

A Unimed-BH já contratou três startups que participaram do Link One. A escolhida da segunda edição, realizada em 2019, tem proporcionado ótimos retornos, pois viabiliza o atendimento psicológico online.

REFERÊNCIA PARA OUTRAS COOPERATIVAS

Um dos resultados positivos não previstos inicialmente é o fato de a iniciativa da Unimed-BH servir de referência para outras Unimed.

Dessa maneira, há startups que não foram contratadas pela Unimed-BH, mas que estão prestando serviço para outras cooperativas.



próximos passos

Intenção de criar uma maneira de as pessoas rastream ideias propostas pelos colaboradores. Para estimular ainda mais a participação dos colaboradores e otimizar o processo de geração e desenvolvimento de ideias, a Unimed-BH vai criar diretrizes de inovação. A expectativa é que as lideranças da cooperativa indiquem as principais dores enfrentadas em seus processos. Daí, os colaboradores serão orientados a pensar em soluções para as demandas específicas.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar