

RESUMO DO CASE

COOPRAM: CRIAÇÃO DE E-COMMERCE GERA NOVA FONTE DE RECEITA

COOPERATIVA

COOPRAM (COOPERATIVA DE EMPREENDEDORES RURAIS DE DOMINGOS MARTINS)

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional, transformação digital, experiência do usuário

RAMO: agropecuário **REGIÃO:** Sudeste

CONTATO

SIMONE HOLLUNDER

vendedora da Coopram
vendas@coopram.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Coopram (Cooperativa de Empreendedores Rurais de Domingos Martins)

Breve histórico: fundada em 2007 para apoiar as associações e produtores do município de Domingos Martins, no Espírito Santo

Tamanho: 200 cooperados

Ramo: agropecuário

DESAFIOS

Desenvolvimento da nova base de clientes privados.

Estruturação da plataforma tecnológica para vendas on-line.

Adequação do modelo de distribuição logística e da operação de recebimento e separação dos pedidos.



desenvolvimento

IDEAÇÃO

A intenção de criar uma loja virtual para atender a clientes privados já existia, mas ainda não havia sido levada adiante pela cooperativa, que atuava com entrega de produtos agrícolas para escolas.

VALIDAÇÃO

Com a suspensão das aulas, a cooperativa precisou adequar rapidamente o modelo para manter a renda dos produtores e os empregos, o que levou a acelerar a implantação da ideia já existente.

IMPLANTAÇÃO

Inicialmente, com uma base de clientes minimamente constituída, a cooperativa atendeu por WhatsApp. Quando a demanda aumentou, foi necessário adequar a tecnologia, o que levou ao desenvolvimento do e-commerce.



aprendizados e resultados

OPERAÇÃO

O atendimento à nova demanda se mostrou desafiador, o que exigiu envolvimento por parte de toda a equipe e o investimento no desenvolvimento da loja virtual.

RECEITA E EMPREGOS

A iniciativa foi capaz de gerar receita suficiente para manter os empregos e viabilizar a manutenção da operação após o fim da suspensão das aulas. Atualmente, a operação já cobre todos os seus gastos.

NOVA FRENTE

Por se mostrar promissora, a iniciativa levou à criação de uma nova frente de trabalho e de geração de receita para os cooperados.



próximos passos

A cooperativa tem como próximos passos otimizar a operação e a logística, com criação de equipe dedicada ao recebimento, separação e envio dos produtos, além de uma equipe de vendas para aumentar a quantidade de clientes num mesmo condomínio e, assim, otimizar a logística de entrega das cestas.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**