

RESUMO DO CASE

COOPRAM: CRIAÇÃO DE E-COMMERCE GERA NOVA FONTE DE RECEITA

COOPERATIVA

COOPRAM (COOPERATIVA DE EMPREENDEDORES RURAIS DE DOMINGOS MARTINS)

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional, transformação digital, experiência do usuário

RAMO: agropecuário **REGIÃO:** Sudeste

CONTATO

SIMONE HOLLUNDER

vendedora da Coopram
vendas@coopram.com.br



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** inova.coop.br/radar