

RESUMO DO CASE

UNIMED FEDERAÇÃO CENTRO BRASILEIRA ESTIMULA INOVAÇÃO INTERNA COM PROGRAMA DE IDEIAS

COOPERATIVA

UNIMED FEDERAÇÃO CENTRO BRASILEIRA

PALAVRAS-CHAVE: Inovação organizacional / Cultura de inovação / Programa de Inovação

RAMO: Saúde **REGIÃO:** Centro-Oeste

CONTATO

ARTHUR REZENDE

Analista de Inteligência de Mercado e Inovação, Unimed Federação Centro

arthur.oliveira@unimedcb.coop.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Unimed Federação Centro Brasileira

Ramo: Saúde

Breve histórico: Criada em 1994 com o nome de Federação das Unimeds dos Estados de Goiás, Tocantins e do Distrito Federal, a cooperativa tinha o objetivo de representar as Unimeds Singulares desses estados.

Tamanho: A Unimed Federação Centro Brasileira representa 20 Unimeds Singulares e conta com 93 colaboradores.

DESAFIOS

Mesmo com treinamentos que desenvolvessem a criatividade e outras habilidades, a iniciativa de inovar tinha que partir do colaborador, de forma orgânica.

Por isso, a maior barreira enfrentada pela Unimed Federação Centro Brasileira foi a implementação da cultura de inovação.

Com a cultura de inovação enraizada, os colaboradores poderiam entender a importância de inovar e se sentiriam motivados a participar do projeto.



desenvolvimento

REFORMULAÇÃO

O "Inverso" surgiu a partir de melhorias feitas em um projeto que foi implementado em 2021, o "Programa de Melhorias". O antigo modelo não tinha tanto direcionamento nem temas específicos e, por isso, poucas das ideias apresentadas eram de fato estratégicas.

PROGRAMA DE MILHAS

Diferentemente do projeto antigo, que apenas premiava as três melhores ideias, o Inverso trabalha com uma pontuação de milhas para todos os colaboradores que participarem. A partir das milhas conquistadas, os funcionários podem trocá-las por produtos selecionados disponíveis na "gôndola de prêmios".

COMITÊ DE INOVAÇÃO

Enquanto o "Programa de Melhorias" contava com um comitê que avaliava as ideias apresentadas sem que os criadores pudessem explicá-las, o novo programa conta com um *pitch day* onde os colaboradores apresentam seus projetos para o comitê de inovação.



aprendizados e resultados

IDEIAS IMPLEMENTADAS

Mesmo com pouco tempo de projeto, 50% das ideias apresentadas foram aprovadas e implementadas.

CULTURA DE INOVAÇÃO

O projeto incentivou o pensamento inovador dos colaboradores. As pautas de inovação começaram a ser citadas com mais frequência em reuniões e conversas cotidianas.

DESENVOLVIMENTO COLETIVO

Além de desenvolver a cultura de inovação nos indivíduos, o Inverso também foi responsável por enraizar essa cultura na cooperativa como um todo.



próximos passos

A Unimed Federação Centro Brasileira planeja ter 20 ideias aprovadas pelo comitê de inovação até final de 2024 e implementar dois projetos inovadores propostos pelos colaboradores até o final de 2025. Existe também um plano de integrar o sistema de inovação com outras federadas, para que ideias sugeridas pontualmente possam ser aplicadas em outras federadas que tenham as mesmas necessidades.



Para acessar o **CASE COMPLETO**: inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

 Sistema **OCB**