

RESUMO DO CASE

MISSÃO 21: SICOOB UNICOOB DISSEMINA E ENRAÍZA INOVAÇÃO

COOPERATIVA SICOOB UNICOOB

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional, programa de inovação, cultura de inovação

RAMO: crédito **REGIÃO:** Norte, Centro-oeste, Sul, Sudeste

CONTATO

MURILO GIACOMASSI DE MORAIS

Gestor do Programa Missão 21
murilo.morais@sicoob.com.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Central das Cooperativas de Crédito Unicoob – Sicoob Central Unicoob

Filiada ao Sicoob Confederação.

Reúne 17 cooperativas, além de quatro empresas controladas e uma coligada.

Atualmente, conta com cerca de 404 mil cooperados e 427 pontos de atendimento.

Está presente no Pará, Amapá, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

DESAFIO

Após missão no Vale do Silício (EUA), diretores da Sicoob Unicoob debateram formas de implementar um ecossistema de inovação nas cooperativas do sistema.

O desafio era engajar o maior número possível de cooperativas, criando equipes de inovação em cada uma delas, capacitando-as e incentivando-as a desenvolver projetos inovadores.



desenvolvimento

IDEIA INICIAL

Foi realizado o evento Cultura de Inovação, reunindo 100 colaboradores com os gestores que participaram da missão ao Vale do Silício.

A partir daí, os participantes cocriaram um programa de inovação envolvendo a formação de equipes específicas em cada cooperativa, cada uma delas lideradas por um mentor, e uma time na Central.

AJUSTE DE ROTA

A distância geográfica das cooperativas fez com que fossem realizados encontros semanais por meios virtuais.

Webinars e lives forneceram os insumos para a capacitação de todos os envolvidos no processo.

As equipes participaram de quatro grandes reuniões presenciais, em que puderam discutir o problema que queriam solucionar, prototipar e testar suas soluções, definir estratégias de implementação e, por fim, vender a ideia em uma rodada de pitches.

MAIS BENEFÍCIOS

O processo de capacitação envolveu 3.600 horas de atividades de formação e trabalho.



aprendizados e resultados

CONHECIMENTO

Ao longo do processo, as equipes compreenderam que inovação não envolve apenas soluções tecnológicas, mas uma metodologia adequada de ideação e implantação.

Mesmo colaboradores não participantes das equipes puderam ser atingidos pelo processo por meio de entrevistas e eventos.

ENRAIZAMENTO

Ao todo, 81 pessoas participaram diretamente do processo, mas mais de 730 foram indiretamente atingidas.

Três projetos de inovação foram selecionados por uma banca externa para serem acelerados.

MAIS INOVAÇÃO

Equipes locais de inovação continuam em operação.

As cooperativas estão seguindo com seus programas de inovação locais e desenvolvendo ideias simples para solucionar seus problemas, o que tem gerado economia e maior eficiência.



próximos passos

Passada a pandemia, o Sicoob Unicoob retomará a aceleração dos projetos selecionados na edição de 2019 do Missão 21.

A continuidade do programa foi assegurada, tendo sido aprovada a segunda edição do Missão 21- que teve de ser adaptada por conta da pandemia. A nova edição foi redesenhada de forma a ocorrer de maneira 100% online. Dessa vez, as equipes participantes serão constituídas por colaboradores de diferentes cooperativas.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **COOP**

Sistema **OCB**