

## RESUMO DO CASE

# MISSÃO 21: SICOOB UNICOOB DISSEMINA E ENRAÍZA INOVAÇÃO

## COOPERATIVA SICOOB UNICOOB

**PALAVRAS-CHAVE:** inovação organizacional, programa de inovação, cultura de inovação

**RAMO:** crédito **REGIÃO:** Norte, Centro-oeste, Sul, Sudeste

## CONTATO

**MURILO GIACOMASSI DE MORAIS**

Gestor do Programa Missão 21  
murilo.morais@sicoob.com.br



### contexto

#### COOPERATIVA

Nome: Central das Cooperativas de Crédito Unicoob – Sicoob Central Unicoob

Filiada ao Sicoob Confederação.

Reúne 17 cooperativas, além de quatro empresas controladas e uma coligada.

Atualmente, conta com cerca de 404 mil cooperados e 427 pontos de atendimento.

Está presente no Pará, Amapá, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

#### DESAFIO

Após missão no Vale do Silício (EUA), diretores da Sicoob Unicoob debateram formas de implementar um ecossistema de inovação nas cooperativas do sistema.

O desafio era engajar o maior número possível de cooperativas, criando equipes de inovação em cada uma delas, capacitando-as e incentivando-as a desenvolver projetos inovadores.



### desenvolvimento

#### IDEIA INICIAL

Foi realizado o evento Cultura de Inovação, reunindo 100 colaboradores com os gestores que participaram da missão ao Vale do Silício.

A partir daí, os participantes cocriaram um programa de inovação envolvendo a formação de equipes específicas em cada cooperativa, cada uma delas lideradas por um mentor, e uma time na Central.

#### AJUSTE DE ROTA

A distância geográfica das cooperativas fez com que fossem realizados encontros semanais por meios virtuais.

Webinars e lives forneceram os insumos para a capacitação de todos os envolvidos no processo.

As equipes participaram de quatro grandes reuniões presenciais, em que puderam discutir o problema que queriam solucionar, prototipar e testar suas soluções, definir estratégias de implementação e, por fim, vender a ideia em uma rodada de pitches.

#### MAIS BENEFÍCIOS

O processo de capacitação envolveu 3.600 horas de atividades de formação e trabalho.



### aprendizados e resultados

#### CONHECIMENTO

Ao longo do processo, as equipes compreenderam que inovação não envolve apenas soluções tecnológicas, mas uma metodologia adequada de ideação e implantação.

Mesmo colaboradores não participantes das equipes puderam ser atingidos pelo processo por meio de entrevistas e eventos.

#### ENRAIZAMENTO

Ao todo, 81 pessoas participaram diretamente do processo, mas mais de 730 foram indiretamente atingidas.

Três projetos de inovação foram selecionados por uma banca externa para serem acelerados.

#### MAIS INOVAÇÃO

Equipes locais de inovação continuam em operação.

As cooperativas estão seguindo com seus programas de inovação locais e desenvolvendo ideias simples para solucionar seus problemas, o que tem gerado economia e maior eficiência.



### próximos passos

Passada a pandemia, o Sicoob Unicoob retomará a aceleração dos projetos selecionados na edição de 2019 do Missão 21.

A continuidade do programa foi assegurada, tendo sido aprovada a segunda edição do Missão 21- que teve de ser adaptada por conta da pandemia. A nova edição foi redesenhada de forma a ocorrer de maneira 100% online. Dessa vez, as equipes participantes serão constituídas por colaboradores de diferentes cooperativas.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** [www.inova.coop.br/radar](http://www.inova.coop.br/radar)

RADAR DA  
INOVAÇÃO

inova **COOP**

Sistema **OCB**