

RESUMO DO CASE

FRÍSIA AMPLIA BUSCA POR INOVAÇÃO COM A DIGITAL AGRO

COOPERATIVA

FRÍSIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

PALAVRAS-CHAVE: inovação organizacional, inovação de processo, programa de inovação, cultura de inovação, inovação aberta

RAMO: agropecuário **REGIÃO:** Sul

CONTATO

AUKE DIJKSTRA NETO

Coordenador de Novos Negócios da Frísia
auke.neto@frisia.coop.br



contexto

COOPERATIVA

Nome: Frísia Cooperativa Agroindustrial
Fundada em 1925, a Frísia é a cooperativa mais antiga do Paraná. Tem sua produção voltada ao leite, carne e grãos, principalmente trigo, soja e milho.

DESAFIOS

O principal desafio era abordar a inovação da porta para dentro. Ou seja, a feira Digital Agro trazia as novidades e inovações do setor para os cooperados e comunidade, mas nem sempre essa cultura da inovação estava presente no dia a dia dos colaboradores a fim de gerar resultados para a cooperativa.



desenvolvimento

AMPLIAÇÃO

A primeira iniciativa de inovação da Frísia foi a Digital Agro Feira. O novo projeto era lançar mais três iniciativas, criando, assim, a plataforma Digital Agro com quatro marcas interligadas.

A Digital Agro, agora, foca nas áreas de evento, startups, notícias e ideias, e foi lançada no final de maio de 2020.

A Digital Agro Feira caminha para a 3ª edição e será realizada em Curitiba, em julho de 2021. Saiba mais em: <https://evento.digitalagro.com.br/>

STARTUPS

Foi lançado o Digital Agro Connection, programa para selecionar seis startups para desenvolverem soluções inovadoras para o agronegócio e a cadeia produtiva.

A primeira edição abriu inscrições até 22 de junho deste ano e as participantes puderam escolher entre as temáticas de Agropecuária Sustentável ou Agroindústria 4.0.

O regulamento e mais informações estão no site: <https://digitalagro.com.br/connection/>

INOVAÇÃO ABERTA E BLOG

Também foi lançado o Digital Agro Ideas, baseado no conceito de inovação aberta. Consiste no recebimento de ideias e sugestões para melhorar ou até transformar as formas de produção de alimentos e os processos internos da cooperativa Frísia. Site da iniciativa: <https://digitalagro.com.br/ideas/>

Para levar mais informação para que o produtor rural possa ter ferramentas para tomar a melhor decisão, a Frísia também desenvolveu o Digital Agro News, um blog que apresenta notícias sobre as mesmas temáticas da feira Digital Agro. Conheça o blog: <https://digitalagro.com.br/news/>



aprendizados e resultados

MUDANÇA DE CULTURA

Como a plataforma completa foi recém-lançada, ainda não é possível medir muitos resultados, mas alguns avanços na cultura de inovação da cooperativa já são percebidos.

Exemplos: o apoio da Diretoria às ações e a criação de um Comitê de Inovação, composto por 10 colaboradores de diferentes áreas.

INTERESSE

Faltando cerca de um mês para o encerramento das inscrições do Digital Agro Connection, a cooperativa já havia recebido a inscrição de mais de 30 startups.

TIME DE INOVAÇÃO

Como atualmente a cooperativa não conta com profissionais dedicados à inovação em tempo integral, está prevista a criação de um departamento de inovação, também considerado um resultado positivo pela cooperativa.



próximos passos

A cooperativa trabalha atualmente para dar corpo e visibilidade às iniciativas recém-lançadas. Além de selecionar as startups para a primeira edição do Digital Agro Connection, a Frísia já trabalha para lançar mais desafios a serem superados, tanto para as startups quanto para o programa de seleção de ideias.

Além disso, está sendo criado um Comitê de Inovação para participar dos processos seletivos dos programas e também um departamento estruturado de inovação.



Para acessar o case **CASE COMPLETO:** www.inova.coop.br/radar

RADAR DA
INOVAÇÃO

inova **coop**

 Sistema **OCB**