



GOLDEN CIRCLE



O quê (What):

Toda organização sabe o que faz. Aqui, inclua seus produtos e serviços.



Como (How):

Toda organização sabe como faz seus produtos e serviços. Entretanto, procure incluir aqui aquilo que é diferente da concorrência e o que o faz se destacar no mercado.



Porquê (Why):

Você provavelmente gastará mais tempo aqui. O “porquê” é um propósito, uma causa ou uma crença. É o motivo pelo qual sua organização existe.

